



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2019/2020

JULIA MOYA SÁNCHEZ

**EL ANILLO CULTURAL DE SANTANDER COMO RECURSO
TURÍSTICO**

THE CULTURAL RING OF SANTANDER AS A TOURIST RESOURCE

DIRECTORA

Dña. MARÍA S. SAIZ



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

**GRADO EN GESTIÓN
HOTELERA Y TURÍSTICA**

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2019/2020

Fecha de entrega: 17/06/2020

AUTORA: Julia Moya Sánchez

TÍTULO: El Anillo Cultural de Santander como recurso turístico

DIRECTORA: María S. Saiz

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, me gustaría darle las gracias a mi Directora, María S. Saiz, por su implicación, ayuda y disposición en todo momento, así como por sus sugerencias para realizar el trabajo de la mejor forma posible a pesar de las difíciles circunstancias del momento.

En segundo lugar, quiero agradecer las entrevistas concedidas por el responsable del Anillo Cultural de Santander, Pedro Sarabia Rogina, y uno de sus guías, José Luis Arranz Ayala, las cuales fueron de gran ayuda para la realización de este trabajo.

Por último, me gustaría darle las gracias al profesor Ignacio Sariago por poner a mi disposición un importante estudio realizado por la Escuela Universitaria de Turismo Altamira, ya que ha sido una fuente de información muy útil para este trabajo.

Muchas gracias a todos.



RESUMEN

Santander está viviendo una etapa de auge cultural gracias a proyectos como el Anillo Cultural, que recorre el centro histórico. Su objetivo es dar a conocer la historia menos conocida de Santander en un itinerario único. Es una propuesta concebida como un paseo por un itinerario que incluye siete centros de exposiciones y una ruta que presentan una oferta heterogénea en un radio de unos 500 metros.

El propósito de este estudio es analizar esta ruta, que ofrece varios espacios para visitar y aprender más sobre la ciudad y para ello se ha llevado a cabo una encuesta en línea sobre el Anillo Cultural.

Además, se presenta información obtenida de entrevistas con la persona a cargo del Anillo Cultural y con un guía que trabaja en varios de los centros expositivos sobre aspectos como la promoción o el perfil del visitante, entre otros.

Palabras clave: Turismo - Santander - Anillo Cultural - Centro Expositivo - Visitante - Promoción

ABSTRACT

Santander is experiencing a moment of cultural liveliness thanks to projects such as the Cultural Ring, which runs through the historic centre. Its objective is to bring alive the lesser known history of Santander on a unique route. It's a proposal conceived as a walk along an itinerary which includes seven exhibition centres and a route presenting a heterogeneous offer within a radius of about 500 metres.

The aim of this study is to analyse this route, which offers a whole series of spaces to visit and to learn more about the city and, for the above reasons, an online survey on the Cultural Ring has been conducted.

Furthermore, data obtained from interviews with the person in charge of the Cultural Ring and a guide who works in some of the exhibition centres on aspects such as promotion or visitor profile, among others, are presented.

Keywords: Tourism - Santander - Cultural Ring - Exhibition Centre - Visitor - Promotion

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN/ABSTRACT	4
1. INTRODUCCIÓN	7
1.1. Finalidad	7
1.2. Objetivos	7
1.3. Marco teórico	8
2. METODOLOGÍA.....	10
2.1. Ficha técnica de las entrevistas y de la encuesta	10
3. CENTROS EXPOSITIVOS Y RUTA DEL ANILLO CULTURAL.....	12
3.1. Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad	12
3.2. Centro Arqueológico de la Muralla Medieval.....	14
3.3. Centro de Interpretación de los antiguos Muelles.....	16
3.4. Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria (MUPAC)	17
3.5. Centro Botín.....	19
3.6. Refugio antiaéreo de la Guerra Civil	22
3.7. Ruta del Incendio de Santander.....	24
3.8. Centro asociado del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	25
4. AFLUENCIA DE VISITANTES	28
5. PROMOCIÓN ACTUAL DEL ANILLO CULTURAL.....	32
6. RESULTADO Y ANÁLISIS DE DATOS DE LA ENCUESTA.....	35
7. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.....	44
7.1. Conclusiones	44
7.2. Propuestas	47
8. ÍNDICE DE GRÁFICOS, IMÁGENES Y TABLAS	52
9. REFERENCIAS.....	54

10. ANEXOS	59
Anexo I. Cuestionario sobre el Anillo Cultural de Santander	59
Anexo II. Entrevista a Pedro Sarabia Rogina.....	63
Anexo III. Entrevista a José Luis Arranz Ayala	66
Anexo IV. Tabla de visitas del Anillo Cultural en el año 2019	68



1. INTRODUCCIÓN

1.1. Finalidad

La oferta cultural es una de las cosas que más valoran los turistas cuando visitan un lugar. Es por eso por lo que el Anillo Cultural es de gran importancia, ya que engloba algunos de los centros expositivos más importantes de la ciudad, los cuales son uno de los principales atractivos turísticos de Santander.

El presente Trabajo de Fin de Grado tiene como fin conocer cuáles son los distintos centros y rutas que componen el Anillo Cultural de Santander, así como la promoción que se lleva a cabo actualmente y el perfil del visitante a los centros que lo componen.

Es importante conocer la amplia oferta cultural de Santander y que lo demos a conocer al resto del país y del mundo, utilizando los recursos disponibles para su correcta promoción. Estos centros expositivos permiten conocer más sobre la historia de Santander, enriqueciendo culturalmente a sus visitantes al mismo tiempo que suponen una fuente de ingresos para la ciudad.

1.2. Objetivos

- Averiguar en qué consiste el Anillo Cultural de Santander así como las características principales de los centros que lo componen y los aspectos positivos que proporcionan a la ciudad
- Averiguar la valoración que hacen los usuarios de los distintos centros y la afluencia de visitantes a los centros expositivos en los últimos años
- Conocer el perfil del visitante que acude a los centros expositivos, su motivación para visitarlos y las medidas que se podrían llevar a cabo para despertar más el interés de la gente
- Indagar sobre los medios utilizados actualmente para su promoción y su eficacia
- Aportar posibles mejoras para la promoción del Anillo Cultural

1.3. Marco teórico

Santander es un importante destino de turismo cultural y esto se puede observar en su amplia oferta de centros expositivos, museos y actividades culturales. De hecho, Santander en el año 2018 quedaba en octava posición del *ranking* que realiza anualmente el Observatorio de la Cultura, por la calidad e innovación de su oferta cultural (Balbona 2019).

La ciudad de Santander ofrece una gran variedad cultural de centros expositivos. Como prueba de ello tenemos el Anillo Cultural, el cual reúne siete de los centros expositivos más importantes de la ciudad y una ruta que nos da a conocer todos los detalles del incendio que se produjo en la ciudad en el año 1941.

Uno de los componentes del Anillo Cultural de Santander es el Centro Botín, un centro de Arte Moderno que se ha convertido en un gran atractivo turístico tanto para turistas nacionales como para turistas extranjeros. Según se puede leer en Europa Press (2019a) "gracias al Centro Botín, Santander aspira a seguir creciendo en turistas culturales, de alto poder adquisitivo y en viajeros extranjeros".

El turismo cultural es vital en Santander y es por eso por lo que se le da gran importancia a la ampliación de recursos culturales en la ciudad. En la actualidad Santander forma parte de un acuerdo llamado "Tan Cerca", firmado en 2012, el cual contribuye a la creación de nuevos proyectos culturales. Es un acuerdo del cual forman parte las ciudades de Santander y Bilbao, tras la salida de Gijón en el año 2017. Como se afirmaba en 2019 en El Diario Cantabria, según el Ayuntamiento de Bilbao, "este acuerdo implica el intercambio de información relativa a las respectivas programaciones culturales con el objetivo de generar un intercambio saludable de público, que se desplace al resto de ciudades atraído por un evento cultural en una ciudad de su entorno". El acuerdo sirve como una forma de asegurar la continuidad de actividades culturales en las ciudades y como una manera de impulsar la creación de nuevos proyectos.

Del mismo modo, cabe destacar la Fundación Santander Creativa, la cual se encarga de apoyar proyectos culturales que contribuyan al desarrollo de la ciudad. El Ayuntamiento de Santander forma parte de su financiación, de hecho, su presupuesto para el año 2019 creció un 25% y se llegó a superar el millón de euros por primera vez en su historia (Chato 2018). La Fundación Santander Creativa cuenta también con una agenda cultural denominada "Agenda Santander Aúna". Se trata de una agenda que reúne todas las actividades culturales que se celebran en la ciudad. Es una forma muy útil de dar a conocer, tanto a ciudadanos como a turistas, todo

el movimiento cultural que se realiza en la ciudad. Para contribuir a esto, Santander realizó en el verano de 2018 una guía en formato desplegable que resumía todos los acontecimientos de la agenda cultural y que se podía encontrar fácilmente en las oficinas de turismo, hoteles y otros espacios relacionados (Inout Viajes 2018).

Por otro lado, como ya anunciaba la concejala de turismo, doña Miriam Díaz Herrera, en la Feria Internacional de Turismo del año 2019, en los próximos años se desarrollarán una serie de proyectos como: el proyecto cultural de La Florida, la llegada de la colección de arte del Banco Santander a la ciudad y el gran privilegio de poseer un centro asociado al Museo Reina Sofía, que convertirán Santander en un "destino cultural imprescindible" (Europa Press 2019a).

Para dar a conocer la diversidad cultural de Santander es necesario su presencia en FITUR, una de las ferias de turismo más importantes del mundo. Cada año la promoción realizada sobre Santander en esta feria hace hincapié en su valor cultural y en su calidad. Por ejemplo, Santander en el año 2019 se promocionaba como un "destino cultural y urbano de calidad" a través de un "viaje sensorial" por su gastronomía, su paisaje y su agenda de eventos culturales (Europa Press 2019b) y en este año 2020 Santander se ha dado a conocer como un destino de calidad, haciendo referencia a la cultura y gastronomía, y, como afirmaba la concejala de Turismo, doña Miriam Díaz, «*Santander se promociona como un destino "seguro, competitivo, tecnológico y de negocios" tras cerrar un 2019 de éxito en gasto por visitante*» (Europa Press 2020b).

En definitiva, la ciudad de Santander tiene una amplia variedad cultural y gran parte de ella lo conforma el denominado Anillo Cultural.

2. METODOLOGÍA

En este Trabajo de Fin de Grado se ha realizado un estudio sobre los centros que componen el Anillo Cultural de Santander. Mediante la ayuda de artículos periodísticos y de las páginas web propias de cada centro se ha podido llevar a cabo una descripción de cada centro expositivo, de cómo y por qué se originaron, qué se puede encontrar en ellos, qué ofrecen y qué efectos positivos tienen en la ciudad.

Se han realizado dos entrevistas mediante correo electrónico a dos personas integrantes del Anillo Cultural. Las personas entrevistadas han sido Pedro Sarabia Rogina, responsable del Anillo Cultural de Santander, y José Luis Arranz Ayala, guía del Refugio Antiaéreo, Centro de Interpretación de la Ciudad y Centro Arqueológico de la Muralla Medieval.

En un principio se preparó una encuesta destinada a los visitantes de los centros expositivos pero, debido al confinamiento que hemos tenido que vivir prácticamente todos los países a causa de la enfermedad COVID-19, ha sido imposible llevar a cabo las encuestas en cada uno de los centros expositivos para su realización. Por esa razón, se modificó la encuesta preparada para realizar en cada centro, adaptándola para poder llevarla a cabo a través de la herramienta de formularios de Google, en la que se tenía como objetivo principal averiguar el conocimiento que se tiene del Anillo Cultural y de la oferta cultural que ofrece la ciudad de Santander y, del mismo modo, averiguar si la promoción que se hace actualmente es efectiva (véase Anexo I).

Debido a esta situación de emergencia sanitaria la encuesta se centró en la población de Cantabria, concretamente de Santander. No obstante, se ha tenido en cuenta la participación de personas residentes en otras comunidades autónomas de España para comprobar el conocimiento general sobre la oferta cultural de Santander.

2.1. Ficha técnica de las entrevistas y de la encuesta

Entrevistas

Instrumento: dos entrevistas, la primera de 11 preguntas y la segunda de 7

Técnica: realizadas por correo electrónico

Población: José Luis Arranz Ayala (Guía del Anillo Cultural de Santander); Pedro Sarabia Rogina (Responsable del Anillo Cultural de Santander)

Ámbito geográfico: Santander

Periodo de realización: 7 de abril de 2020

Encuesta

Instrumento: cuestionario de 13 preguntas

Las tipologías que se han empleado son:

- ✓ Cerradas o dicotómicas: aparecen 4 preguntas de este tipo.
- ✓ Politómica: se han realizado 2 preguntas.
- ✓ Abiertas: podemos encontrar 1 pregunta de este tipo.
- ✓ Mixta: aparecen 6 preguntas de este modelo.

Técnica: encuesta realizada mediante formulario de Google

Procedimiento de muestreo: aleatorio

Población: ciudadanos de nacionalidad española (principalmente cántabros) y extranjera (México y Francia)

Muestra: 153

Periodo de realización: 19 de abril a 3 de mayo de 2020



3. CENTROS EXPOSITIVOS Y RUTA DEL ANILLO CULTURAL

El Anillo Cultural se creó con el fin de dar a conocer la historia desconocida de Santander a través de sus vestigios arqueológicos permitiendo así el disfrute de estos por la sociedad (véase Anexo II).

Está compuesto por siete centros, de los cuales uno se encuentra actualmente cerrado al público. El último centro añadido es un centro asociado del Reina Sofía, aún en proyecto, y que contará con el gran archivo Lafuente, lo que supondrá un gran recurso cultural para la ciudad y una oportunidad de crecimiento económico.

El Anillo Cultural aporta numerosos aspectos positivos a la ciudad y a la sociedad. En palabras de uno de sus guías, José Luis Arranz Ayala: «Nuestros centros permiten conocer gran parte de la historia de Santander de una manera didáctica y con la ayuda de audiovisuales» (véase Anexo III). Estos centros expositivos nos ayudan también a conocer más sobre nuestro pasado y nuestras raíces y contribuye a desarrollarnos como sociedad.

3.1. Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad

Imagen 1: Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad



Fuente: elaboración propia (2020)

Tabla 1: Ficha Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad

Año de inauguración	2015
Ubicación	Torre del campanario de la Catedral de la Asunción, Santander
Tarifas	<ul style="list-style-type: none"> Entrada normal: 2€ En grupo junto con el Centro Arqueológico de la Muralla Medieval y el Refugio Antiaéreo: 4€

	<ul style="list-style-type: none"> • En grupo junto con el Centro Arqueológico de la Muralla Medieval, el Refugio Antiaéreo y el Palacio de la Magdalena: 6€
Horarios	<ul style="list-style-type: none"> • Mañanas: 10:30 y 11:45 • Tardes: 16:45 y 18:00 <p>Visitas guiadas de martes por la tarde a domingo por la mañana</p>

Fuente: elaboración propia a partir de la información facilitada en la pág. web del Anillo Cultural (2020b)

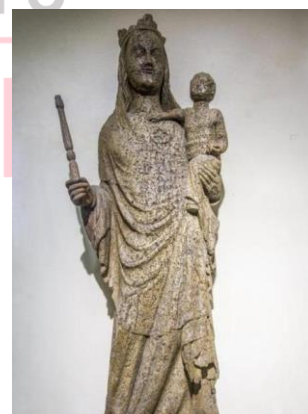
Es un centro expositivo situado en la torre del campanario del conjunto monumental formado por la Catedral de la Asunción, la Iglesia del Cristo y el claustro (Anillo Cultural 2020b). Se considera visita obligada para aquellos que estén interesados en conocer un poco más de la historia de la ciudad y de sus orígenes, así como descubrir más detalles sobre la Catedral e Iglesia del Cristo. Los visitantes tendrán el privilegio de poder admirar réplicas de documentos importantes de la historia de la ciudad hasta el siglo XVI, así como piezas diseñadas para celebraciones religiosas como, por ejemplo, una pila almohade que fue traída por los marineros que participaron en la toma de Sevilla en el siglo XII; o una talla gótica de una virgen con niño del siglo XIV, una joya tallada en madera de tilo, que se salvó del incendio que tuvo lugar en el año 1941, el cual dañó la catedral e hizo que tuviera que ser parcialmente reconstruida (Turismo de Santander 2017b).

Imagen 2: Pila hispanomusulmana de la Catedral de Santander



Fuente: Universidad de Cantabria (2017)

Imagen 3: Talla gótica de una virgen con niño del siglo XIV



Fuente: Paper Blog (2020)

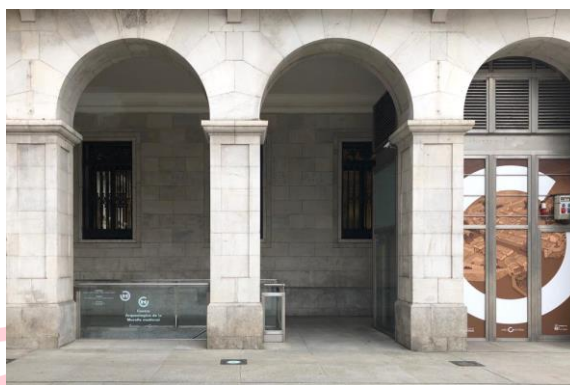
Esta talla fue restaurada durante un periodo de dos meses por el Ayuntamiento de Santander, debido a los daños sufridos por el incendio del año 1941 y el ataque de polillas. Se trata de una de las escasas piezas que se conservan tras el incendio y, en palabras de la concejala de Cultura y Turismo, Doña Miriam Díaz, «se trata de una pieza excepcional, de madera de tilo,

que se cree que fue tallada en Inglaterra y adquirida por algún comerciante de Santander del linaje Escalante que la donó a la entonces Iglesia Colegial de los Cuerpos Santos» (Turismo de Santander 2017a).

Por último, además de unas vistas inmejorables desde lo alto de la torre e incluso que se permite hacer tocar las campanas, cabe destacar que este es un centro expositivo totalmente accesible para personas con movilidad reducida.

3.2. Centro Arqueológico de la Muralla Medieval

Imagen 4: Centro Arqueológico de la Muralla Medieval



Fuente: elaboración propia (2020)

Tabla 2: Ficha Centro Arqueológico de la Muralla Medieval

Año de inauguración	2014
Ubicación	Plaza de Velarde, Santander
Tarifas	<ul style="list-style-type: none"> • Entrada normal: 2€ • En grupo junto con el Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad y el Refugio antiaéreo: 4€ • En grupo junto con el Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad, el Refugio antiaéreo y el Palacio de la Magdalena: 6€
Horarios	<ul style="list-style-type: none"> • Mañanas: 11:00, 12:00 y 13:00 • Tardes: 17:00, 18:00 y 19:00 <p>Visitas guiadas de martes por la tarde a domingo por la mañana</p>

Fuente: elaboración propia a partir de la información facilitada en la pág. web del Anillo Cultural (2020a)

Se trata de un espacio que, en otros tiempos, formó parte de la Puebla Nueva de la villa medieval. En la parte central se encuentra un tramo de la muralla foral de Santander, la cual fue la entrada a la villa desde el mar desde el siglo XIII (Anillo Cultural 2020a).

En el Centro Arqueológico de la Muralla Medieval se pueden encontrar restos arqueológicos desde el siglo XIII hasta principios del siglo XX. Además de los restos de la "Puerta del Mar" también se pueden contemplar los restos de la Torre de los Escalante y vestigios de un acceso restringido al mar conocido como "El Portillo de Don Gutiérrez" (ITM guía Santander 2018).

Este centro se encuentra en un espacio subterráneo, totalmente accesible para personas de movilidad reducida, situado en la Plaza de Velarde, una de las plazas más famosas del centro de la ciudad. Como se pudo leer en un artículo de Europa Press (2015), en esta exposición se aplican las últimas tecnologías en reconstrucciones museográficas hiperrealistas, empleando herramientas de diseño CAD/CAM. Este artículo también nos cuenta en qué consiste la visita, la cual se divide en 4 partes:

- En la primera parte, se habla sobre el descubrimiento del centro y sobre la Plaza de Velarde en la actualidad. De esta explicación se encarga un "personaje real" de la época, el cual cuenta las distintas fases de la historia de esta muralla.
- En la segunda parte, se accede a una sala que cuenta con una pantalla super-panorámica que hace sentir como si estuvieras en aquella época visualizando la playa y la muralla.
- En la tercera parte, otra gran pantalla sigue informando sobre la historia de la ciudad y de la muralla.
- En la cuarta parte, aparecen dos vitrinas con hallazgos descubiertos que se pueden observar.

Imagen 5: Expositor del Centro Arqueológico de la Muralla Medieval



Fuente: Anillo Cultural (2020a)

Imagen 6: Moneda hallada en la Muralla Medieval



Fuente: Anillo Cultural (2020a)

Imagen 7: Suela hallada en la Muralla Medieval



Fuente: Anillo Cultural (2020a)

3.3. Centro de Interpretación de los antiguos Muelles

Tabla 3: Ficha Centro de Interpretación de los antiguos Muelles

Año de inauguración	2010
Ubicación	Aparcamiento Alfonso XIII, Santander
Estado	Actualmente se encuentra cerrado al público

Fuente: elaboración propia a partir de la información facilitada en la pág. web del Anillo Cultural (2020c)

Este centro consta de unas antiguas estructuras portuarias de los siglos XVI al XIX, halladas durante unas obras de ampliación del aparcamiento que está situado debajo de la Plaza de Alfonso XIII (Anillo Cultural 2020c). Este centro se creó con la intención de conocer un poco más sobre el pasado de la ciudad. Actualmente se encuentra cerrado al público y los motivos no están del todo claros.

En un artículo para El Diario Montañés (Ruiz 2010) se explicaba que la visita que se hacía, cuando estaba abierto al público, duraba unos 20 minutos y se trataba de un espacio de 80 metros cuadrados en el que se podía notar un olor fuerte a mar y contaba con una larga pasarela. La visita se realizaba junto con un guía que complementaba sus explicaciones con la proyección de un video sobre Santander en aquellos tiempos. También contaba con efectos especiales que le ayudaban a simular el muelle.

Imagen 8: Centro de Interpretación de los antiguos Muelles



Fuente: Anillo Cultural (2020c)

3.4. Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria (MUPAC)

Imagen 9: Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria



Fuente: elaboración propia (2020)

Tabla 4: Ficha Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria

Año de inauguración	2013
Ubicación	Espacio subterráneo bajo el Mercado del Este Calle Bailén s/n, Santander
Tarifas	<ul style="list-style-type: none">• Entrada normal: 5€• Entrada reducida: 2€• Gratuito domingos por la tarde
Horarios	<ul style="list-style-type: none">• Verano (1 de junio-30 de septiembre):<ul style="list-style-type: none">○ Mañanas: 10:00 a 14:00○ Tardes: 17:00 a 20:00• Invierno (1 de octubre-31 de mayo)<ul style="list-style-type: none">○ Mañanas: 10:00 a 14:00○ Tardes: 17:00 a 19:30 <p>Con visita guiada</p>

Fuente: elaboración propia a partir de la información facilitada en la pág. web del Anillo Cultural (2020d)

El Museo se fundó en 1926 y fue trasladado a una sede específica situada en el edificio de la Diputación Regional en 1941. Según la página web de Turismo de Cantabria (2020a), cerró sus puertas al público en 2008 para trasladarse a las dependencias del Centro de Investigación, inauguradas en 2010; y a la que es hoy en día su actual sede, el Mercado del Este, donde desde 2013 lleva abierta la exposición en un espacio subterráneo y es totalmente accesible para personas con movilidad reducida. Se encuentra en un edificio construido según planos de A. Zabaleta ente los años 1839 y 1842. Fue declarado Bien de Interés Cultural en 1986.

Imagen 10: Interior del MUPAC



Fuente: Anillo Cultural (2020d)

Imagen 11: Restos arqueológicos MUPAC



Fuente: Anillo Cultural (2020d)

En su interior acoge 2.600 piezas originarias de excavaciones arqueológicas presentadas a través de manera directa o interactiva mediante vitrinas o paneles (Anillo Cultural 2020d).

Como podemos ver en la web de Museos de Cantabria (2020), con esta exposición lo que se pretende es transmitir a la gente cómo fue el cambio en los modos de vida en la Prehistoria y la Historia de Cantabria. Para ello, el MUPAC cuenta con un rico patrimonio representativo del Paleolítico y Prehistoria europeos. Cuenta además, con el apoyo de medios digitales e interactivos, carteras digitales y escenografías de gran formato que hacen que la experiencia del visitante sea algo inolvidable ya que se puede poner en situación y “sentir” como era la vida en aquellos tiempos. De igual modo, el MUPAC lleva a cabo muchas actividades y talleres para niños y mayores lo que lo hace aún más atractivo para el público.

Esta misma web da la posibilidad de descargarnos un folleto que muestra en detalle todo aquello que nos podemos encontrar en el museo y que hace que nos despierte la curiosidad de querer verlo. Algunas de las joyas prehistóricas que nos podemos encontrar en el Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria son, por ejemplo, un cráneo de oso de las cavernas extinguido hace unos 20.000 años; un bastón decorado de El castillo, con un grabado profundo

de un ciervo; un caldero de bronce de Cabárceno, descubierto en un pozo de la Mina Crespa; unos jarritos-incensario de Castro Urdiales o un broche de Santa María de Hito. Sin duda alguna, piezas de gran valor histórico que Cantabria tiene el privilegio de poder exponer para poder ser admiradas por todos.

Imagen 12: Folleto de las piezas que se pueden encontrar en el interior del MUPAC



Fuente: Museos de Cantabria (2020)

3.5. Centro Botín

Imagen 13: Centro Botín



Fuente: elaboración propia (2020)

Tabla 5: Ficha Centro Botín

Año de inauguración	2017
Ubicación	Muelle de Albareda, Paseo de Pereda, s/n, Santander
Tarifas	<ul style="list-style-type: none"> Entrada general: 8€

	<ul style="list-style-type: none"> • Entrada gratuita: el 18 de mayo (Día de los Museos) y el 12 de octubre (Día de la Hispanidad) • Entrada gratuita con acreditación • Entrada reducida con acreditación: 4€
Horarios	<ul style="list-style-type: none"> • Abierto <ul style="list-style-type: none"> ○ Octubre a mayo, de martes a domingo, de 10:00 a 20:00. ○ Junio a septiembre, de martes a domingo, de 10:00 a 21:00. ○ 24 y 31 de diciembre: de 10:00 a 17:00h. ○ 30 de abril: de 10:00 a 20:00h. ○ Los lunes del 15 de julio al 26 de agosto, de 10:00 a 21:00h. • Cerrado: <ul style="list-style-type: none"> ○ 1 de enero y 25 de diciembre. ○ El Centro Botín cierra todos los lunes, excepto los siguientes: 18 de marzo, 22 de abril, los lunes de verano (15 de julio a 26 de agosto) y 9, 23 y 30 de diciembre.

Fuente: elaboración propia a partir de la información facilitada en la pág. web de Centro Botín (2020)

Como se puede leer en su página web, el Centro Botín se define como un centro de arte moderno cuyo objetivo es crear desarrollo social y riqueza aprovechando el poder que tiene el arte para despertar la capacidad creativa. Fue construido por el arquitecto Renzo Piano e inaugurado en junio de 2017. Está situado en un lugar privilegiado del centro de Santander, en los Jardines de Pereda, dispuesto en un voladizo sobre el mar, suspendido sobre pilares y columnas lo que lo hace parecer un "muelle". Se divide en dos zonas: la parte oeste, dedicado al arte y que cuenta con dos salas de exposiciones; y la parte este, que está más centrada en la realización de actividades y que cuenta con uno auditorio con capacidad para 200 personas, aulas y una azotea (Centro Botín 2020). El hecho de que esté dispuesto de esta forma crea una sensación en los visitantes de como si prácticamente estuvieran caminando sobre el mar, lo que lo convierte en una sensación única y, además, ofrece unas vistas inmejorables tanto de la bahía como del centro de la ciudad.

Igualmente, el Centro Botín lleva a cabo un Programa de Artes Plásticas en el que está basado su colección de arte. Este programa tiene tres ejes principales: formación a través de talleres internacionales y becas; investigación del dibujo de artistas españoles de todas las épocas; divulgación a través de exposiciones internacionales. Su colección crece cada año y tiene obras de artistas importantes como: Tacita Dean, Joan Jonas, Julie Mehretu o Juan Uslé entre otros (Centro Botín 2020). Esta diversidad de artistas hace que las obras se adapten perfectamente a los distintos gustos de todos los visitantes que acuden al Centro Botín año tras año y, de

igual forma, convierten al Centro Botín en uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad.

Por otro lado, se ha convertido en uno de los principales recursos turísticos de la ciudad en cuanto a turismo internacional; de hecho, en el año 2018, un año después de abrir sus puertas al público, recibió unas 200.000 personas procedentes de 92 países (Sánchez 2019). Esto es de gran importancia para Santander puesto que ha ayudado tanto económicamente a la ciudad desde su apertura en el 2017 como a que sea conocida mundialmente. Pero no nos podemos olvidar de las visitas que recibe tanto de ciudadanos de Santander como del resto de Cantabria. En el año 2019 recibió en torno a 68.000 ciudadanos de la región, un 47% del total de visitas, una cifra que, en palabras del director general de la Fundación Botín, Iñigo Sáenz de Miera, es "un porcentaje extraordinario que no es habitual en proyectos similares y que para nosotros tiene mucho valor, no sólo porque hace del Centro Botín un centro de arte absolutamente vivo e integrado en la ciudad, sino porque además nos permite cumplir con nuestra misión de desarrollar la creatividad a través de las artes para generar riqueza económica y social en Santander y Cantabria" (Europa Press 2020a).

Ofrece tres tipos de visitas (Centro Botín 2020):

- **Visitas guiadas con mediador del Centro Botín**

Recorrido de una hora de duración por la arquitectura y exposiciones del Centro Botín acompañado de un mediador. Esta visita está disponible en cinco idiomas y está dirigido a visitantes individuales o grupos de entre 8 y 30 personas. Las visitas se pueden realizar de martes a domingo a las 10:00, 12:00, 16:00 y 18:00 horas. La tarifa para esta visita es de 8€ por persona, 6€ si son grupos de entre 8 y 20 personas. Si se opta por tener un guía en español, se cobrará un suplemento de 75€; si el guía es en otro idioma, el suplemento será 105€.

- **Visitas guiadas con guía propio**

Recorrido por la arquitectura y exposiciones del Centro Botín con un guía propio, dirigido a grupos de entre ocho y treinta personas. Estas visitas se pueden realizar de martes a domingo a las 10:30, 12:30, 16:30 y 18:30 y la tarifa es de 6€ por persona. El guía o responsable de grupo no paga.

- **Visitas-experiencia**

Recorridos especiales y únicos por el edificio dirigidos y adaptados para el público infantil, familiar, joven, adulto y profesional.

3.6. Refugio antiaéreo de la Guerra Civil

Fue descubierto en el año 2006 durante unas obras que se estaban realizando en la Plaza Porticada de Santander. Se llevaron a cabo las reformas pertinentes para acondicionar las instalaciones y que estuvieran disponibles para ser visitadas por el público. El Refugio antiaéreo de la Guerra Civil abrió sus puertas en el año 2014 como un nuevo integrante del Anillo Cultural (Europa Press 2014).

Imagen 14: Refugio antiaéreo de la Guerra Civil



Fuente: elaboración propia (2020)

Tabla 6: Ficha Refugio antiaéreo de la Guerra Civil

Año de inauguración	2014
Ubicación	Plaza del Príncipe s/n, Santander
Tarifas	<ul style="list-style-type: none"> • Entrada normal: 2€ • En grupo junto con el Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad y el Centro Arqueológico de la Muralla Medieval: 4€ • En grupo junto con el Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad, el Centro Arqueológico de la Muralla Medieval y el Palacio de la Magdalena: 6€
Horarios	<ul style="list-style-type: none"> • Mañanas: 11:00, 12:00 y 13:00 • Tardes: 17:00, 18:00 y 19:00 <p>Visitas guiadas de martes por la tarde a domingo por la mañana</p>

Fuente: elaboración propia a partir de la información facilitada en la pág. web del Anillo Cultural (2020e)

Como podemos leer en la página web de Turismo de Cantabria (2020b), se trata de un refugio construido en 1937 por los santanderinos, para protegerse contra los bombardeos de la aviación durante la Guerra Civil Española, en la que Santander sufrió 34 ataques aéreos. Es totalmente accesible para personas con movilidad reducida, situado bajo la Plaza del Príncipe en pleno centro de Santander. También nos informa de los objetos y experiencias que nos podemos encontrar si visitamos el refugio, como por ejemplo, piezas originales o efectos especiales que nos hacen revivir como sería un bombardeo. El Refugio antiaéreo de la Guerra Civil guarda piezas originales tales como:

- Una placa en piedra de dos aviadores alemanes fallecidos en Santander.
- Un mono de cuero, unas gafas y una carpeta de documentos pertenecientes a un aviador de la Legión Condor.
- Una bomba de 250 kilos cedida por el Museo de Aeronáutica de España.
- Imágenes de una casa bombardeada en la Calle Alta, tejas, juguetes, cromos de la época y muebles destrozados.

Imagen 15: Interior del Refugio antiaéreo de la Guerra Civil



Fuente: Anillo Cultural (2020e)

Imagen 16: Objeto del interior del Refugio antiaéreo de la Guerra Civil



Fuente: Anillo Cultural (2020e)

Como se ha mencionado anteriormente, el Refugio antiaéreo de la Guerra Civil nos permite “vivir” en primera persona como sería un bombardeo. Esto es posible gracias a unos efectos para los que se utilizan distintos tipos de tecnologías. Nada más comenzar la exhibición, el guía comienza a relatar lo que va sucediendo a la vez que se comienza a escuchar el sonido de una bomba cayendo. Cuando la bomba explota, la paredes comienzan a temblar, se va la luz y comienzan a sonar las sirenas. Al cabo de un rato, las sirenas dejan de sonar simulando que ha finalizado el bombardeo. Esta exhibición crea una sensación de agobio y nerviosismo al visitante ya que recrea bastante bien lo que la gente en aquella época tuvo que pasar y

sentir. Del mismo modo, también se pueden visualizar sombras de aviones, imágenes en video y se pueden escuchar los sonidos de goteras.

3.7. Ruta del Incendio de Santander

Imagen 17: Tótem Ruta Incendio de Santander



Fuente: elaboración propia

Tabla 7: Ficha Ruta del Incendio de Santander

Año de inauguración	2016
Ubicación	Puntos afectados por el incendio de 1941

Fuente: elaboración propia a partir de la pág. web de Ayuntamiento de Santander (2020)

Como se puede leer en la página web del Incendio de Santander (2020), creada por el Ayuntamiento de Santander, la ruta del incendio se creó durante el 75 aniversario del incendio que tuvo lugar en el año 1941 y que afectó en gran parte a la ciudad. Consiste en una ruta señalizada por tótems ilustrativos en las zonas afectadas por el fuego. Estos tótems tienen fotografías antiguas superpuestas a la realidad y textos explicativos de lo que ocurrió en ese punto en concreto en aquel tiempo y nos dan la posibilidad de poder visualizar e imaginarnos cómo era la ciudad antes del incendio, de cómo le afectaron los daños que provocó y cómo son ahora las calles.

Este incendio fue una de las mayores catástrofes que ha sufrido la ciudad a lo largo de su historia. Como nos informan los tótems, el incendio comenzó el 15 de febrero de 1941 y, en tan solo 48 horas, logró arrasar el centro histórico de la ciudad, dejando así sin vivienda a unas 10.000 personas y destruyendo a su paso 377 edificios. Algunos de los edificios emblemáticos que el incendio destruyó fueron la Audiencia Provincial, la Cámara de Comercio, el Palacio Episcopal o la sede de tres periódicos de la ciudad. También cabe destacar que la

Catedral sufrió grandes daños y tuvo que ser posteriormente restaurada. Igualmente, el incendio provocó que la ciudad se quedase sin casco histórico ya que, debido a los daños sufridos, se tuvo que “crear una ciudad nueva” dado que no se restauraron los edificios anteriores (excepto la Catedral y la Iglesia de la Compañía) sino que se crearon edificios nuevos y de diferente diseño, algunas calles desaparecieron y otras se ampliaron desapareciendo así capas de historia arqueológica de la ciudad (El Diario 2016).

La ruta del Incendio de Santander es una ruta totalmente libre que la gente puede realizar a su aire a cualquier hora. Para completar esta ruta, el Ayuntamiento de Santander creó una aplicación gratuita para dispositivos móviles. Esta aplicación dispone de la ruta del incendio descargable en la que se presenta el recorrido que se debe hacer y por dónde se debe ir, y un plano con información y con la señalización de cada punto donde se encuentra un tótem. La aplicación está disponible en varios idiomas (español, inglés y francés) y tiene dos modos: el modo general y uno para personas con visión reducida. La aplicación contiene imágenes, audio y subtítulos de modo que la visita se puede realizar con cualquiera de estos elementos, lo que la hace apta para personas con discapacidad auditiva y visual. Dispone también de una audioguía; para escucharlo se deberá de seleccionar el número de tótem que se quiere escuchar. Este número aparece en la parte superior izquierda de cada tótem. La ruta del Incendio de Santander nos permite conocer la ciudad y su historia de una forma más lúdica, entretenida, divertida y enriquecedora, apta para todos.

3.8. Centro asociado del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

Tabla 8: Ficha Centro asociado del Reina Sofía

Ubicación	Plaza Alfonso XIII - Antiguo edificio del Banco de España
Estado	Actualmente se encuentra en proceso de realización

Fuente: elaboración propia

La primera sede asociada al Museo Reina Sofía se abrirá en Santander, concretamente en el antiguo edificio del Banco de España, y se prevé que su inauguración tendrá lugar en torno al año 2021 ó 2022 tras la firma del convenio en el mes de julio del año 2018. En la firma de este convenio estuvieron presentes el ministro de Cultura, José Guirao; la alcaldesa de Santander, Gema Igual; y el director del Museo Reina Sofía, Manuel Borja-Villel. El centro asociado del Reina Sofía contará con el archivo del coleccionista José María Lafuente, formado por 120.000 documentos, como libros o catálogos; y 3.000 obras que recorren la historia del arte europeo y americano. Como afirmaba durante la firma de este convenio la alcaldesa de

Santander, doña Gema Igual, el centro asociado del Reina Sofía se convertirá en "un centro de referencia nacional e internacional" y formará parte de "la agenda cultural" de manera continua. Del mismo modo, la alcaldesa comunicaba que es el Ayuntamiento de Santander el encargado de acondicionar el edificio del Banco de España como espacio museístico y expositivo. Estas reformas supondrán un desembolso económico de unos 10 millones de euros. La cesión del edificio del Banco de España la otorga el Estado (Agencia EFE 2018).

Sobre el proyecto del centro asociado del Reina Sofía en Santander, se dio un paso que fue la aceptación en el mes de diciembre del año 2018 de la cesión del antiguo edificio Banco de España, la cual se aprobó en la Junta de Gobierno Local. La Junta de Gobierno Local aprobó la aceptación de la cesión del edificio para pasar a ser del Ayuntamiento y poder actuar en él en base al Plan Director, el cual determina como se deberá distribuir el edificio. Llevar a cabo este proyecto está resultando ser un proceso lento ya que es de gran importancia y requiere la aceptación de distintas instituciones para poder realizarlo. Según afirmaba la alcaldesa de Santander, no están parados en ningún momento y se dan pequeños pasos pero cada paso representa "un hito importante" (Europa Press 2018).

En el mes de marzo del año 2019 tuvo lugar una reunión en el Consistorio santanderino entre el Ayuntamiento y responsables del Museo Nacional Reina Sofía (Europa Press 2019c). En esta reunión el Ayuntamiento informó sobre los distintos pasos que se iban a seguir en relación con la tramitación urbanística y la convocatoria del concurso de proyectos. Se indicó también que la modificación del Plan General de Ordenación Urbana ya estaba redactada y supervisada para comenzar su tramitación de aprobación. Esta modificación tiene como objetivo preservar los valores arquitectónicos y patrimoniales del edificio, respetando así la fachada original, el portón y otros elementos representativos. Cada uno de los espacios se repartirá de la siguiente forma:

- El Archivo Lafuente ocupará la totalidad de una de las alas más cercanas a la Catedral; y sus forjados serán reconstruidos para obtener una planta más.
- El resto del edificio seguirá teniendo las tres plantas que tiene actualmente más un semisótano. Aquí se ubicarán las zonas expositivas, un área docente, una zona de biblioteca y otra zona de catalogación e investigación.
- En el semisótano se encontrará el área docente, un acceso de vehículos de carga y descarga y una zona de servicios comunes.
- En la planta baja se encontrarán las salas de exposiciones, recepción, información, consigna y una tienda.

- En la primera planta habrá otra zona de exposición, aseos, una biblioteca y una zona de eventos.
- En la segunda planta se encontrarán las salas de reuniones, de investigación y de catalogación.
- Por último, en la planta cubierta podremos encontrar una cafetería con terraza y una zona infantil y de ocio.



4. AFLUENCIA DE VISITANTES

Año 2018

La Escuela Universitaria de Turismo Altamira realizó un estudio para el Ayuntamiento de Santander en 2018, titulado "Estudio del comportamiento del visitante en los espacios culturales de Santander", mediante el cual se pretendía caracterizar la demanda actual de los visitantes de la ciudad de Santander respecto a sus comportamientos de consumo cultural y conocer su grado de satisfacción y valoración respecto a las infraestructuras y servicios turísticos asociados al turismo cultural. Para ello se realizaron 2.203 encuestas durante los meses de julio, agosto y septiembre a visitantes de Santander no residentes en Cantabria y se llegaron a las siguientes conclusiones:

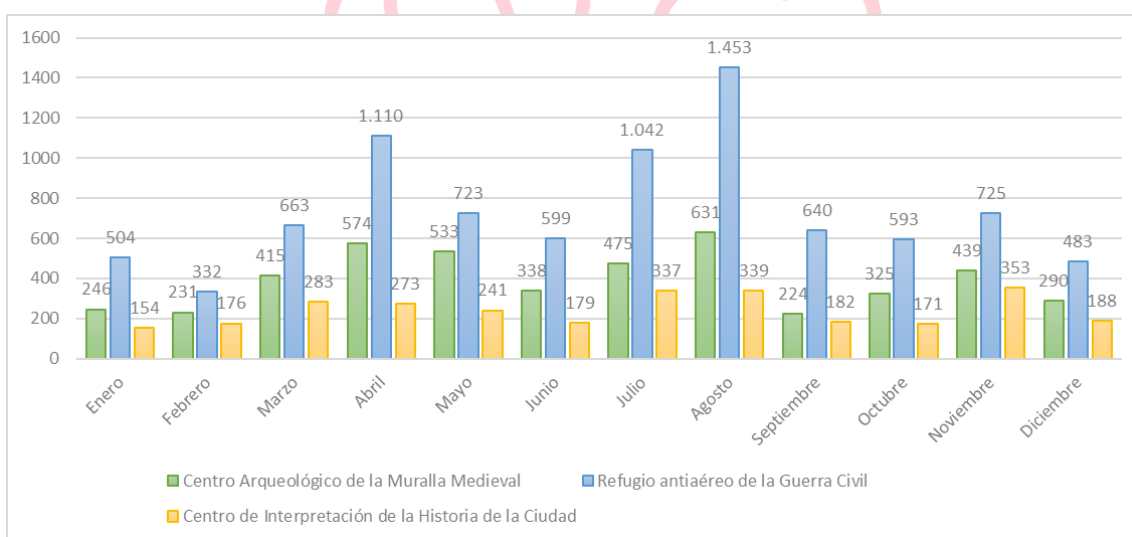
- Los turistas proceden en mayor medida de la Comunidad de Madrid (27,4%) seguido por Castilla y León (18,4%) y Andalucía (9,2%).
- Los países más frecuentes de los que Santander recibe turistas son Francia y Reino Unido.
- El 32,1% de los encuestados afirmó conocer el Anillo Cultural de Santander mientras que el 67,9% reconoció no saber de su existencia.
- Los centros expositivos del Anillo Cultural más visitados en 2018 fueron el Centro Botín (60,8%), el Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria (27%) y el Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad (16,1%). Cabe destacar que el menos visitado fue la Ruta del Incendio, con un 3,4%.
- En cuanto a la valoración de los recursos del Anillo Cultural, los mejores valorados fueron el Museo de Prehistoria y Arqueología, con una puntuación de 8,06; el Refugio Antiaéreo, con una puntuación de 7,88; y el Centro Arqueológico de la Muralla, con un 7,61. El recurso peor valorado, con gran diferencia, fue la Ruta del Incendio, con una puntuación de 5,54.
- Los componentes turísticos mejor valorados por los turistas fueron la atención recibida, con una puntuación de 8,22; equipamientos de acogida e información, con 7,79; y la diversidad de oferta cultural, con una puntuación de 7,39. Los peores valorados resultaron ser las tarifas y horarios, con una puntuación de 6,94; y el aparcamiento, con un 5,12.
- El 73,4% de los encuestados declaró no conocer la agenda cultural de Santander, mientras que el 26,6% afirmó que la conocía.

- En cuanto a las actividades realizadas por los turistas, la visita de alguno de los recursos del Anillo Cultural obtuvo un 38,2% de respuestas. Asimismo, cabe destacar que el Anillo Cultural obtuvo un 0,6% como motivo principal de visitar Santander, junto con el Centro Botín, el cual obtuvo un 3,7%.
- Las fuentes de información turística más utilizadas en 2018 fueron internet/redes sociales (57,1%), oficinas de turismo (34,2%) y amigos y familiares (26,5%).

Año 2019

Gracias a la tabla de flujo de visitas del año 2019, aportada por el responsable del Anillo Cultural, Pedro Sarabia Rogina (véase Anexo IV), en la que se muestran las visitas de tres centros expositivos (Centro Arqueológico de la Muralla Medieval, Refugio antiaéreo de la Guerra Civil y Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad), podemos llegar a las siguientes conclusiones:

Gráfico 1: Visitas Anillo Cultural 2019



Fuente: elaboración propia a partir de información aportada por Pedro Sarabia Rogina (2020)

- Observando el gráfico destacamos, en primer lugar, el Refugio antiaéreo de la Guerra Civil como el centro expositivo más visitado, con un total de 8.867 visitas; seguido del Centro Arqueológico de la Muralla Medieval, con 4.721 visitas; y, en último lugar, el Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad, con 2.876 visitas.
- Los datos representados en este gráfico nos muestran que la mayoría de las visitas se realizan en el mes de abril, debido a la Semana Santa, en verano y en diciembre, coincidiendo con las vacaciones de Navidad. Del mismo modo, observamos repentes en mayo, octubre y diciembre debido a días festivos y puentes de comunidades

autónomas como Madrid o País Vasco, dos de las comunidades autónomas de las que más proceden los visitantes.

El Anillo Cultural recibió en 2019 la visita de turistas procedentes principalmente de Cantabria, Madrid, País Vasco, Cataluña, Francia, Inglaterra, Alemania y México. Los visitantes son mayoritariamente personas entre 43 y 65 años y estudiantes de entre 11 y 18 años (véase Anexo II). Estos datos no varían mucho a lo largo de los años.

Actualidad

En este año 2020 la situación está siendo y va a ser muy diferente. Actualmente estamos viviendo los efectos negativos que está causando la enfermedad COVID-19, un virus que está teniendo graves consecuencias en todo el mundo, entre ellas la drástica caída del turismo. Este virus ya ha afectado negativamente a la comunidad de Cantabria. Como indica Sellers en un artículo para El Diario Montañés (2020), los principales lugares turísticos de Cantabria como Comillas, Santander, Castro, Potes, Bárcena Mayor, Santillana o Suances muestran una imagen muy diferente en estos momentos respecto a la del año pasado en cuanto a afluencia de turistas. Este año, debido al confinamiento que tuvimos que llevar a cabo todos los españoles, estos lugares estuvieron vacíos y libres de turistas, una imagen jamás imaginada en plena Semana Santa.

Esta situación ha generado graves pérdidas económicas para todas las empresas del sector turístico de las que va a costar recuperarse. Es por eso por lo que la ciudad de Santander ya está tomando medidas al respecto para fomentar el turismo una vez pase el coronavirus y así disminuir el impacto negativo que sufrirá la ciudad.

El turismo de negocios y el turismo cultural son dos de los turismos claves de la ciudad. Debido a esto, es crucial tomar medidas que garanticen la continuidad de este tipo de turismo en la ciudad. Para potenciarlo, la alcaldesa de Santander, doña Gema Igual, ha anunciado la cesión gratuita de espacios como el Palacio de la Magdalena para la celebración de eventos y congresos. Del mismo modo, ha indicado que el Ayuntamiento llevará a cabo visitas turísticas gratuitas tanto al Palacio de la Magdalena como a los distintos centros expositivos que componen el Anillo Cultural. Además, ha anunciado que cederá estos espacios sin coste para que los empresarios y hoteleros puedan ofrecer a sus clientes comidas, cenas o nuevos actos de empresas organizadoras de eventos en Cantabria hasta final de año. Como afirmaba la alcaldesa, con estas medidas lo que se pretende es promover el turismo principalmente

nacional, así como ayudar a los pequeños empresarios, guías y al sector de empresas organizadoras de eventos de Santander y Cantabria (Conexo 2020).

Aunque se estén dando estas circunstancias, la actividad cultural no cesa. Las empresas y colectivos del sector cultural en Santander siguen llevando a cabo distintas actividades, talleres y propuestas que quedan recogidas en la Agenda Santander Aúna. Algunas entidades que están colaborando son el Ayuntamiento de Santander, la galería Siboney, el Espacio Joven y la productora audiovisual Burbuja Films (El Diario Montañés 2020). Por otra parte, el Centro Botín también informa de sus actividades culturales a través de su página web y mediante correos electrónicos. Esta iniciativa da lugar a que la gente pase una cuarentena más llevadera en sus casas a la vez que se enriquecen culturalmente gracias la oferta cultural que brinda la ciudad en estos difíciles momentos.

Por otro lado, desde el 29 de mayo el programa "La Cultura Contraataca" está buscando revitalizar el sector, muy dañado por la crisis sanitaria (De la Fuente 2020). Comenzó ese día con conciertos en Santander, Camargo y Torrelavega y se ha procedido a la apertura de distintos museos tales como el Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria, el Museo Marítimo del Cantábrico, el Museo Etnográfico y el Museo de la Naturaleza de Carrejo. También se puede visitar la exposición permanente del MUPAC con cita previa y las visitas, individuales o guiadas, tendrán un número máximo de 6 personas y se respetará la distancia y las medidas de higiene.

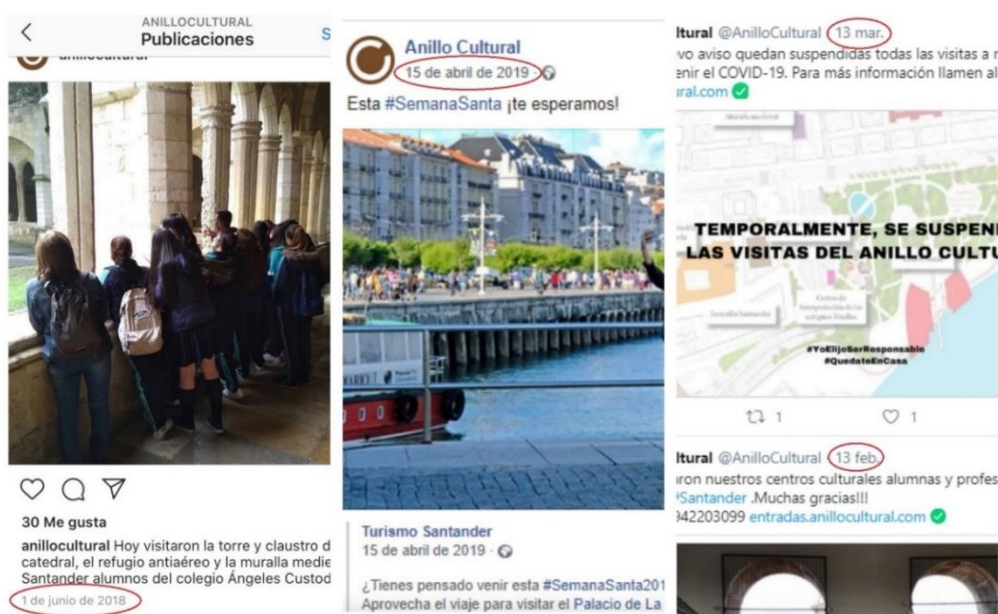
De igual forma, tras la entrada de Cantabria en la fase 2 de desescalada el Ayuntamiento de Santander ha iniciado una campaña que tiene como objetivo atraer turismo nacional pero se centra sobre todo en atraer a turistas que ya han visitado la ciudad y a los que son visitantes habituales años tras año, ya que la clave de esta campaña es la nostalgia, es decir, buscan que la gente se acuerde de Santander y de los momentos que pasó en la ciudad y quieran repetir experiencia (El Diario 2020). La campaña tiene como lema: '¿Te acuerdas de Santander? Santander también se acuerda de ti' y se llevará a cabo a través de medios digitales, contará con el hashtag '#prontoensantander' y estará dirigida principalmente a las comunidades autónomas de Madrid, País Vasco y Castilla y León que son aquellas de las que la ciudad recibe más turistas a lo largo de los años. Se contará con la participación del público, profesionales, establecimientos y asociaciones del sector y se compartirán los recursos para que las empresas las puedan utilizar en su propia promoción.

5. PROMOCIÓN ACTUAL DEL ANILLO CULTURAL

Redes sociales

El Anillo Cultural está presente en las redes sociales a través de Instagram, Facebook y Twitter. No obstante, la promoción a través de estos medios es bastante escasa. Como señalaba el responsable del Anillo Cultural, Pedro Sarabia Rogina, el poco uso de estas redes sociales se debe a la falta de personal que las atiende (véase Anexo II).

Imagen 18: Redes sociales Anillo Cultural



Fuente: elaboración propia a partir de Instagram, Facebook y Twitter (2020)

En la imagen se puede apreciar la falta de constancia en cuanto a subida de contenido a las redes sociales. En Twitter, una de las redes sociales más utilizadas actualmente, se hace una publicación al mes aproximadamente; en Facebook no se ha hecho ninguna publicación desde el año 2019; y en Instagram, la red social más utilizada por el público joven, no se ha subido contenido desde el año 2018.

Canales del Ayuntamiento

El Ayuntamiento promociona el Anillo Cultural a través de su propia página web en la que informa en qué consiste, su historia y sus horarios. Además, creó una página web exclusiva para el Anillo Cultural en la que se describe más detalladamente cada uno de los centros y nos informa de tarifas, horarios y noticias. En esta página web aparece un folleto virtual en el que podemos ver toda esta información de forma más visual y entretenida.

El Ayuntamiento de Santander también promociona estos centros mediante videos subidos a la plataforma de YouTube, una plataforma que hoy en día es conocida y utilizada por gran parte del público. De esta forma la gente puede ver un poco de cada centro y tener curiosidad por visitarlo.

Oficinas de Turismo

La labor de las Oficinas de Turismo es clave en la promoción del Anillo Cultural. Están en pleno contacto con el turista y son las que se encargan de informarles sobre qué visitar en la ciudad por lo que tienen que contar con “ayudas” para promocionarlo, es decir, tanto la Oficina de Turismo de Santander como la Oficina Regional de Turismo (aunque en menor medida) se apoyan en folletos y mapas para promocionar la ciudad y sus puntos turísticos.

La Oficina de Turismo de Santander cuenta con el mismo folleto que encontramos en la propia página web del Anillo Cultural y con folletos más específicos de cada centro, sobre todo del Centro Botín y del Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria. También cuenta con un folleto más extenso, una guía de Santander la cual informa más en profundidad sobre la historia de la ciudad y en la que aparece información más detallada sobre otros centros como el Refugio antiaéreo de la Guerra Civil, el Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad o el Centro arqueológico de la Muralla Medieval. Del mismo modo, el mapa de Santander que se reparte tiene un cuadro explicativo del Anillo Cultural en la parte de atrás.

Imagen 19: Folletos de Santander



Fuente: elaboración propia a partir de folletos proporcionados por la Oficina de Turismo de Santander (2020)

Otra labor que tiene la Oficina de Turismo de Santander es el envío de correos a centros educativos de Cantabria y de las provincias limítrofes al igual que el envío de correos electrónicos a los establecimientos hoteleros de la ciudad con información de las actividades culturales y visitas guiadas de cada semana.

Carteles publicitarios en las calles

Por la ciudad podemos encontrar carteles sobre el Anillo Cultural que aportan una breve información sobre el mismo y que están a la vista de todo el mundo. Realizan esta misma función los tótems de la Ruta del Incendio.

Además, también nos encontramos una imagen del Anillo Cultural en la fachada de la Oficina de Turismo y en algunas paradas de autobús.

“Boca a oreja”

Como menciona Pedro Sarabia Rogina en la entrevista concedida para este estudio (véase Anexo II), el “boca a oreja” es una de las técnicas que más funciona. La gente siempre tiende a fiarse más de recomendaciones de amigos y familiares y esto, sin pretenderlo directamente, ayuda en la captación de visitantes. Por este motivo es necesario que las instalaciones del Anillo Cultural y los servicios que ofrece sean de la mejor calidad posible para crear buenas sensaciones y buena impresión en los visitantes y que así lo recomienden a sus familiares y amigos o al público general a través de plataformas de opinión.

Ferias de turismo

José Luis Arranz Ayala, uno de los guías del Anillo Cultural, menciona la importancia de las ferias de turismo para promocionarlo (véase Anexo III) y es que son una pieza clave para dar a conocer la ciudad al público general, por lo que es de vital importancia saber publicitar de forma adecuada cada centro expositivo que compone el Anillo Cultural. Esto se hace cada año en la Feria Internacional de Turismo en Madrid y en otras ferias importantes del país.

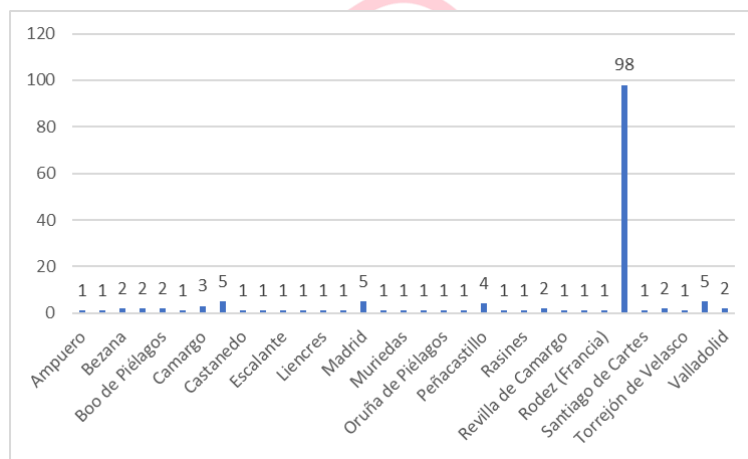
6. RESULTADO Y ANÁLISIS DE DATOS DE LA ENCUESTA

Mediante la realización de 153 encuestas sobre el Anillo Cultural a personas residentes tanto en Cantabria como en otras Comunidades Autónomas y países se han obtenido los siguientes resultados:

Pregunta 1. Lugar de residencia

Se ha podido observar que la mayoría de los encuestados residen en Santander (64%), seguido, aunque con bastante diferencia, por Madrid (3%) y Torrelavega (3%).

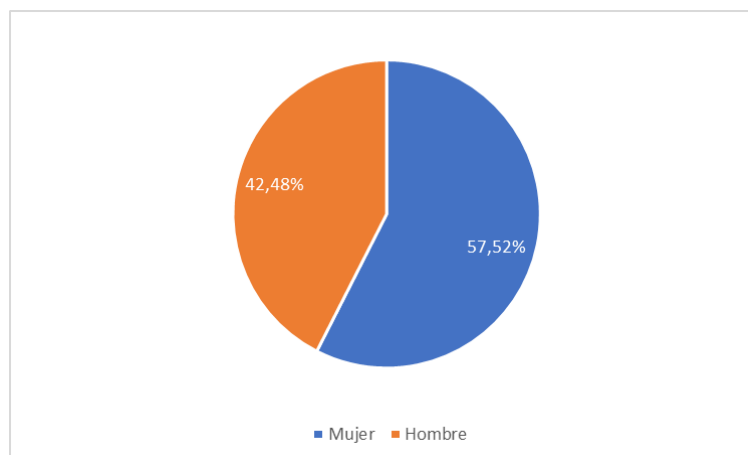
Gráfico 2: Lugar de residencia de los encuestados



Fuente: elaboración propia

Pregunta 2. Sexo

Gráfico 3: Sexo de los encuestados



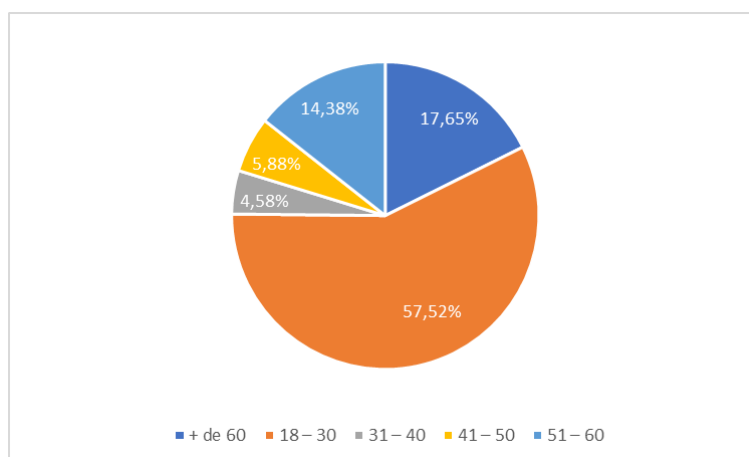
Fuente: elaboración propia

La mayoría de las personas que han respondido son mujeres, con un 57,52% de respuestas.

Pregunta 3. Rango de edad

Como podemos ver en el siguiente gráfico, la edad de la mayoría de los encuestados se encuentra entre los 18 y 30 años con un 57,52% de respuestas, y la población que menos ha respondido al cuestionario es la comprendida entre los 21 y 40 años con un 4,58%.

Gráfico 4: Rango de edad de los encuestados

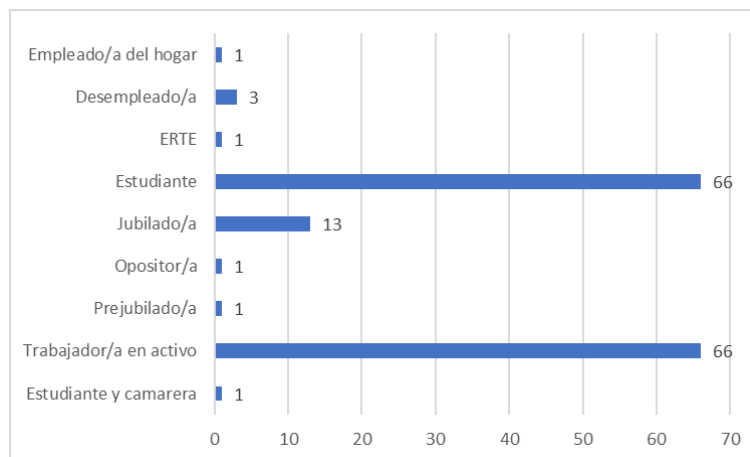


Fuente: elaboración propia

Pregunta 4. Situación laboral

En esta pregunta se dio la opción de contestar más concretamente a su situación laboral proponiendo el espacio "otra" y se ha podido observar que la mayoría de las respuestas obtenidas son de estudiantes y trabajadores en activo, ambos con un 43,14% de respuestas. De igual forma se puede observar que gran parte de las respuestas han sido realizadas por jubilados/as, un 8,5%.

Gráfico 5: Situación laboral de los encuestados

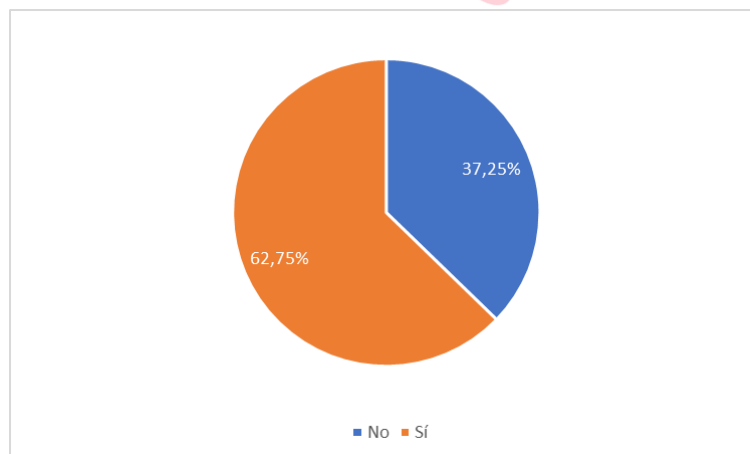


Fuente: elaboración propia

Pregunta 5. ¿Conoce el Anillo Cultural de Santander (conjunto de centros expositivos de la ciudad de Santander)?

Esta pregunta tenía como objetivo principal conocer el conocimiento de la población, tanto de Cantabria como alrededores, acerca de la existencia del Anillo Cultural de Santander.

Gráfico 6: Conocimiento de los encuestados sobre el Anillo Cultural



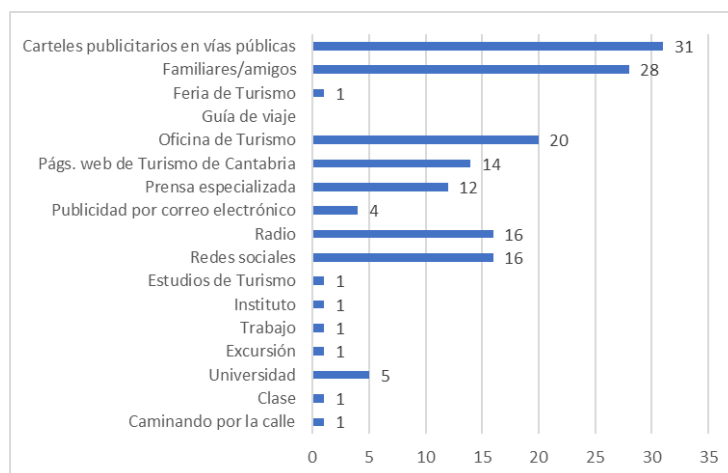
Fuente: elaboración propia

En el gráfico presentado se puede observar que más de la mitad de los encuestados conocían la existencia del Anillo Cultural, siendo el 62,75% de las respuestas afirmativas.

Pregunta 6. ¿Cómo se enteró de su existencia?

Con esta pregunta se pretendía conocer los distintos medios mediante los cuales la población ha sido consciente de la existencia de los centros expositivos que conforman el Anillo Cultural de Santander.

Gráfico 7: Forma de conocimiento de los encuestados sobre el Anillo Cultural



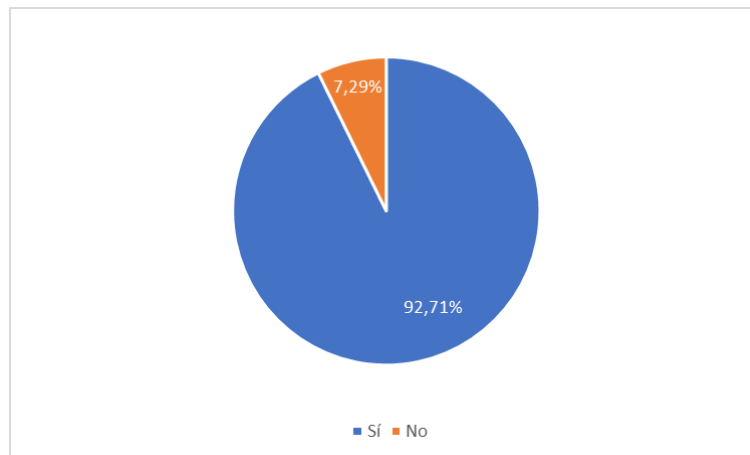
Fuente: elaboración propia

Los resultados obtenidos han sido bastante variados. En primer lugar, los encuestados, con un 33,33% de respuestas, destacaron los carteles publicitarios en vías públicas como uno de los principales medios mediante el cual se enteraron de la existencia del Anillo Cultural. Con un 30,11% de respuestas, la siguiente forma más efectiva fue por mediación de familiares y/o amigos, seguido muy de cerca por las redes sociales y la radio, con un 17,20% de respuestas cada uno.

Pregunta 7. ¿Ha visitado alguno de los centros expositivos que lo componen?

Con los datos obtenidos en la encuesta representados en el siguiente gráfico, vemos que la gran mayoría de los encuestados ya conocían la existencia del Anillo Cultural habiendo visitado por lo menos uno de los centros expositivos que lo componen (92,71%), siendo en su mayoría jóvenes estudiantes de entre 18 a 30 años y personas de más de 60 años, mayormente jubiladas.

Gráfico 8: Visitas realizadas por los encuestados al Anillo Cultural

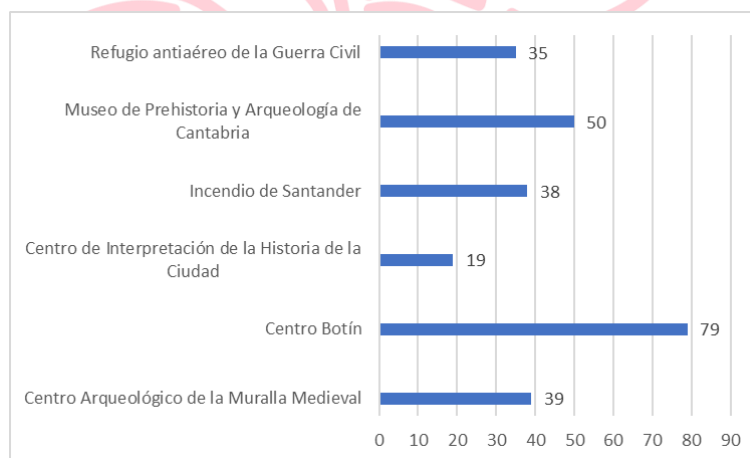


Fuente: elaboración propia

Pregunta 8. En caso afirmativo, ¿podría indicar cuál?

Esta pregunta fue planteada con el objetivo de averiguar qué centros habían sido los más visitados por parte de los encuestados.

Gráfico 9: Visitas de los centros expositivos por los encuestados



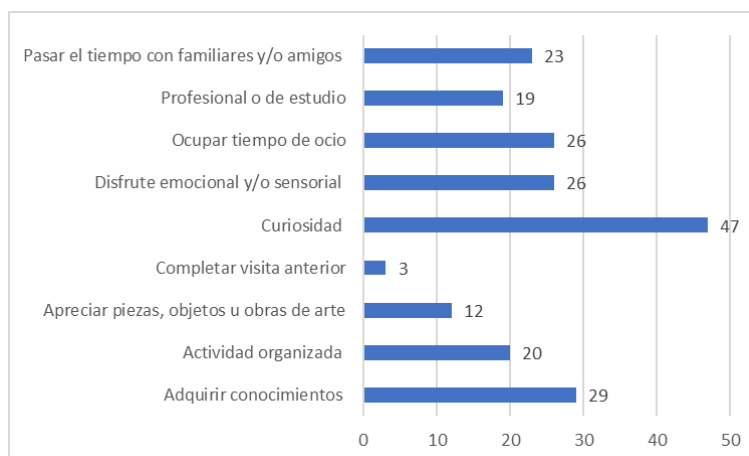
Fuente: elaboración propia

El 86,61% de los encuestados que respondieron a esta pregunta habían visitado el Centro Botín, siendo así el centro expositivo más visitado por los encuestados, seguido del Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria con un 54,95%. Se puede destacar el Centro de Interpretación de la historia de la Ciudad como el menos visitado por parte de los encuestados, con un 20,88%.

Pregunta 9. ¿Cuál fue la principal motivación de su visita?

Esta pregunta ha sido de gran utilidad para conocer el motivo por el cual los encuestados se decidieron a visitar algún centro del Anillo Cultural.

Gráfico 10: Motivación de las visitas de los encuestados

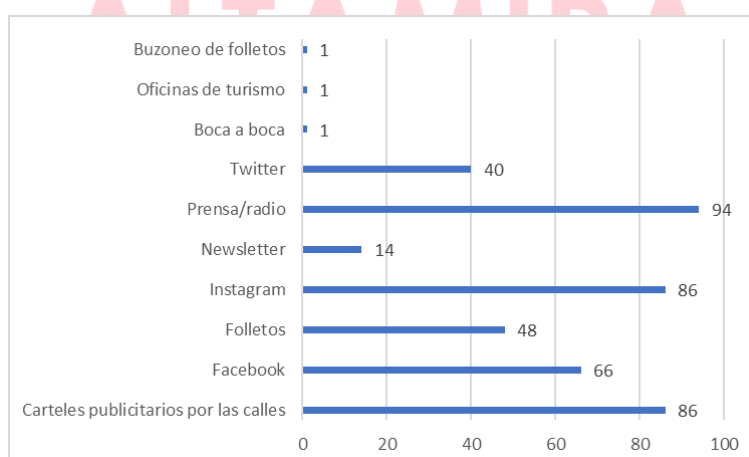


Fuente: elaboración propia

Esta pregunta contaba con varias opciones que los encuestados podían elegir. La opción más elegida, con un 51,65% de respuestas, fue la curiosidad, seguida por adquirir conocimientos (31,97%); y ocupar tiempo de ocio y disfrute emocional y/o sensorial con un 28,57% ambas.

Pregunta 10. ¿Cuál cree que es el mejor medio para promocionar el Anillo Cultural?

Gráfico 11: Medios para promocionar el Anillo Cultural



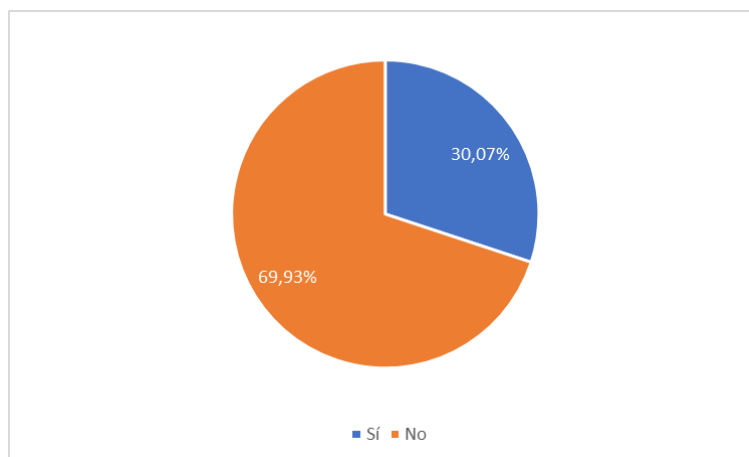
Fuente: elaboración propia

Los resultados de esta pregunta fueron bastante reveladores. En primera posición se encuentra la promoción en presa y radio (61,44%), convirtiéndose así en el medio de promoción

considerado por los encuestados como el más efectivo. Otros de los medios de promoción considerados como más efectivos por los encuestados fueron los carteles publicitarios por las calles (56,21%) y las redes sociales, siendo Instagram la más elegida.

Pregunta 11. ¿Cree que, en general, está bien informado de la oferta cultural que ofrece Santander?

Gráfico 12: Nivel de conocimiento de los encuestados sobre la oferta cultural de Santander



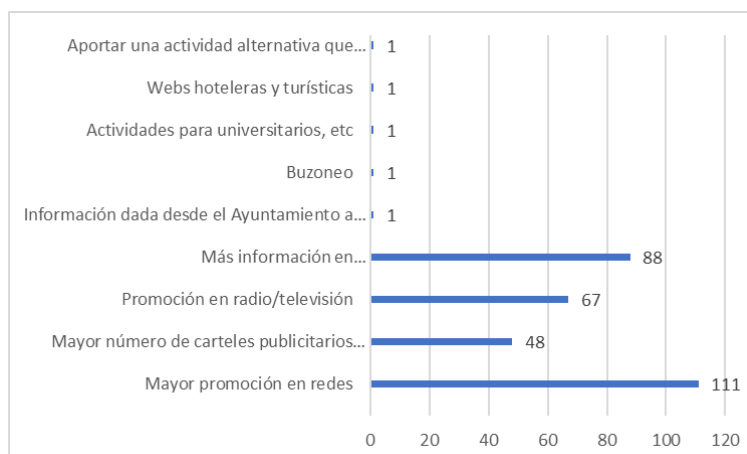
Fuente: elaboración propia

El 69,93% de los encuestados aseguraba que no estaba lo suficientemente bien informado sobre los distintos medios que ofrece la ciudad en relación con el enriquecimiento cultural. Por otro lado, el 30,07% de los encuestados afirmaba que sí estaba bien informado sobre la oferta cultural de Santander.

Pregunta 12. ¿Qué medidas cree que se podrían llevar a cabo para despertar más el interés de la gente por conocer el gran abanico cultural que ofrece la ciudad?

Esta pregunta contaba con varias opciones que podrían ser efectivas para despertar el interés de la gente por conocer la oferta cultural que ofrece la ciudad y que los encuestados podían elegir tantas como considerasen. Los resultados se exponen en el siguiente gráfico:

Gráfico 13: Medidas para despertar el interés por la cultura



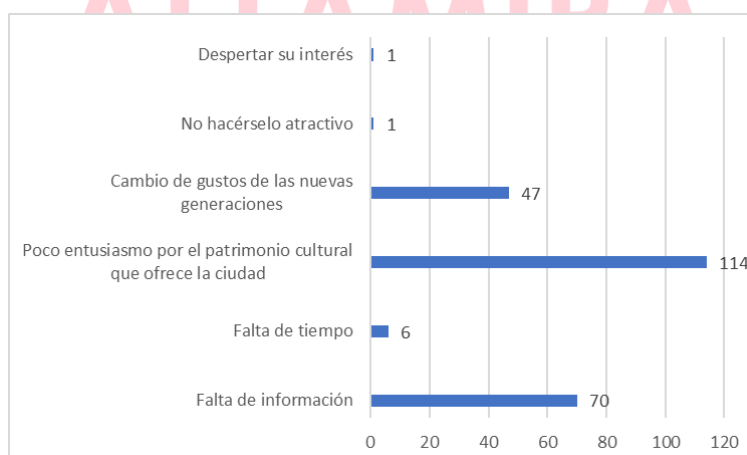
Fuente: elaboración propia

Las medidas más elegidas por los encuestados fueron la promoción en redes (72,55%), más información en colegios/institutos/universidades (57,52%), promoción en radio/televisión (43,79%) y mayor número de carteles publicitarios por las calles (31,37%).

Pregunta 13. En general, la gente joven es la que menos asiste a este tipo de centros expositivos, ¿cuál cree que puede ser la razón?

El objetivo principal de esta pregunta era conocer la opinión de los encuestados sobre las razones de la falta de asistencia del público joven a centros expositivos. Se plantearon distintas opciones que los encuestados podrían escoger, así como plantear una propia.

Gráfico 14: Razón de la falta de asistencia de los jóvenes a los centros expositivos



Fuente: elaboración propia

La mayoría de los encuestados coincidieron en que actualmente los jóvenes sienten poco entusiasmo por el patrimonio cultural que ofrece la ciudad. De igual modo, opinaron que las

razones de la ausencia de jóvenes en los centros expositivos se pueden deber a la falta de información sobre la oferta cultural de la ciudad y a que se ha producido un cambio de gustos en las nuevas generaciones.



7. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

7.1. Conclusiones

Uno de los objetivos era **averiguar en qué consiste el Anillo Cultural de Santander así como las características principales de los centros que lo componen y los aspectos positivos que proporcionan a la ciudad** y se ha podido averiguar que el Anillo Cultural consiste en una agrupación de una ruta y siete centros expositivos que aportan gran valor a la ciudad. El último centro añadido fue el centro asociado del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, cuya inauguración se prevé que tendrá lugar en torno al año 2021 ó 2022. Todos los centros son accesibles para personas con movilidad reducida y se encuentran próximos entre sí. Además, aportan numerosos aspectos positivos a la ciudad, como conocimientos y valor a la ciudad, contribuyen a que los ciudadanos sean más conscientes de su pasado e historia y suponen una importante fuente de ingresos. Esto se puede ver reflejado en el Centro Botín, el cual supuso un gran impulso para Santander en cuanto a recepción de turistas extranjeros, lo que logró un incremento económico para la ciudad y ser conocida en el ámbito internacional.

Otro de los objetivos consistía en **averiguar la valoración que hacen los usuarios de los distintos centros y la afluencia de visitantes a los centros expositivos en los últimos años**. Tras consultar en el "Estudio del comportamiento del visitante en los espacios culturales de Santander" realizado por la Escuela Universitaria de Turismo Altamira para el Ayuntamiento de Santander en el año 2018, los centros expositivos mejor valorados resultaron ser el Museo de Prehistoria y Arqueología, el Refugio Antiaéreo y el Centro Arqueológico de la Muralla Medieval. Esto puede ser debido a su buena localización, sus tarifas, a la buena promoción que se realiza, a las exposiciones de objetos únicos y a las representaciones a través medios digitales e interactivos de situaciones que hacen que la gente lo experimente en primera persona. El peor valorado, con diferencia, fue la Ruta del Incendio, posiblemente porque al ser un circuito pensado para realizarse de forma autónoma y sin ningún medio audiovisual que lo acompañe, puede resultar menos atractivo y entretenido que los demás. Además, supone el desplazamiento de tótem a tótem y esto puede resultar un problema para personas mayores o personas con movilidad reducida. Los elementos que más valoraron los turistas fueron la atención recibida, un requisito fundamental para dar un buen servicio al turista y que quiera recomendar la experiencia; equipamientos de acogida e información y la diversidad de oferta cultural. Los elementos peor valorados fueron las tarifas y horarios (6,94) y el aparcamiento (5,12), en este último caso posiblemente debido a que al encontrarse en pleno centro de la

ciudad se hace más difícil encontrar donde aparcar el coche, especialmente en verano, cuando hay más turistas.

En cuanto a la **afluencia de visitantes a los centros expositivos en los últimos años**, se ha podido constatar que los centros más visitados en el año 2018 fueron el Centro Botín, el Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria y el Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad. Esto puede ser debido a que se ha realizado una buena promoción, los edificios resultan atractivos para la gente y despiertan su interés, se realizan actividades y talleres o sus tarifas se ajustan a las expectativas del cliente. La Ruta del Incendio fue la menos visitada (3,4%) y esto se puede deber a que no se realiza una buena promoción o a que los tótems pasan desapercibidos.

Gracias a los datos aportados de visitas de tres de los centros del Anillo Cultural en el año 2019 por su responsable, Pedro Sarabia Rogina, se pudo constatar que el Refugio antiaéreo de la Guerra Civil fue el centro expositivo más visitado, seguido del Centro Arqueológico de la Muralla Medieval y, en último lugar, el Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad. Podemos deducir que una de las razones por las que el Refugio antiaéreo de la Guerra Civil es el que más visitas recibe pueda ser debido a que es el que está más a la vista respecto a los otros dos y esto hace que a la gente le entre más curiosidad. Por otra parte, la razón por la que el Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad es el menos visitado puede ser porque la gente no se espera que en la torre de la Catedral pueda haber un museo de este tipo que nos cuente la historia de Santander y sólo se centran en visitar lo que es el interior de la Catedral y la Iglesia del Cristo. Cabe destacar también que el Centro Botín recibió en el año 2019 en torno a 68.000 ciudadanos cántabros, lo que supuso un 47% del total de visitas, una cifra extraordinaria y poco habitual, posiblemente porque supuso una novedad para la ciudad y la región y se inició una promoción muy potente. De hecho, crearon un pase especial para las personas nacidas o empadronadas en Cantabria despertando así el interés de los cántabros por visitarlo.

En estos dos últimos años coinciden los meses de verano, mes de diciembre, puentes y días festivos como los periodos en los que más turistas y visitantes se recibe en estos centros ya que son las épocas en las que la gente, sobre todo de comunidades vecinas y de Madrid, acuden a Cantabria a pasar sus vacaciones. En la primera mitad de 2020, debido al confinamiento que tuvimos que llevar a cabo por la enfermedad COVID-19, ha resultado imposible recopilar datos sobre la asistencia de turistas en estos centros.

Conocer el perfil del visitante que acude a los centros expositivos, su motivación para visitarlos y las medidas que se podrían llevar a cabo para despertar más el interés de la gente ha sido otro objetivo de este estudio y como se ha podido averiguar en la encuesta realizada a los visitantes, concretamente cántabros, son principalmente los comprendidos en el rango de edad de 18 a 30 años mayormente estudiantes y trabajadores. Esto puede ser debido a que las universidades, institutos y otros centros educativos realizan visitas a estos centros. En segundo lugar las personas de más de 60 años, en su mayoría jubilados, pudiendo ser debido a que tienen más tiempo libre para poder realizar estas visitas. De hecho, las principales motivaciones para visitar estos centros resultaron ser la curiosidad, adquirir conocimientos, ocupar tiempo de ocio y disfrute emocional y/o sensorial. Cabe destacar los comprendidos entre los 41 y 50 años como los que menos acuden a este tipo de centros.

Como medidas para despertar el interés de la gente, los encuestados encontraron como más efectivas la promoción en redes, ya que hoy en día es algo indispensable para darse a conocer; más información en colegios/institutos/universidades, ya que es fundamental que la población sea consciente de la oferta cultural desde pequeños; promoción en radio/ televisión, debido a que está al alcance de casi todo el mundo; y mayor número de carteles publicitarios por las calles.

Otro de los objetivos propuestos era **conocer los medios utilizados actualmente para su promoción y su eficacia** y como se ha podido averiguar, actualmente el Anillo Cultural se promociona a través de las redes sociales; Ayuntamiento, a través de sus páginas web y videos colgados en YouTube; Oficina de Turismo de Santander y Regional mediante folletos, mapas y envíos de correos electrónicos a centros educativos, provincias limítrofes y establecimientos hoteleros; carteles publicitarios en la calle; ferias de turismo como FITUR; y mediante el “boca a oreja” de amigos y familiares, una de las técnicas más efectivas y gratuitas. No obstante, la promoción del Anillo Cultural que se realiza actualmente en las redes sociales es un tanto insuficiente ya que no se hacen apenas publicaciones ni se tiene relación con el público. Esto es un error a la hora de promocionar cualquier recurso turístico. La clave para la buena gestión de las redes sociales es la constancia y regularidad en la subida de contenido, la interacción con el público y la adaptación a las nuevas tendencias y deseos de la gente. De los datos recogidos en la encuesta realizada para este estudio han sido elegidos los carteles publicitarios en vías públicas, la mediación de familiares y/o amigos, y las redes sociales y radio como los medios más eficaces de promoción.

Por otro lado, cabe destacar que, actualmente, la ciudad se prepara para hacer frente a los daños que ha causado y que sigue causando la enfermedad COVID-19 al turismo. Para ello, se han tomado medidas como la realización de visitas guiadas por algunos de los establecimientos culturales que ofrece la ciudad de forma totalmente gratuita, con el objetivo de recuperar el turismo, u ofrecer gratis las visitas al Palacio de La Magdalena y al Anillo Cultural tras el estado de alarma.

En general la población de Cantabria, más concretamente de Santander, es consciente de la existencia del Anillo Cultural y ha visitado por lo menos uno de los establecimientos que lo componen. No obstante, reconocen no ser lo suficientemente conscientes de la oferta cultural que tiene la ciudad, lo cual es bastante preocupante ya que la población de un lugar debería ser plenamente consciente de lo que ese sitio posee y puede ofrecer.

7.2. Propuestas

Otro de los objetivos de este estudio era **aportar posibles mejoras para la promoción del Anillo Cultural**, por lo que se proponen las siguientes mejoras:

→ **Mejorar el uso de redes sociales**

Para que la promoción en las redes sea eficaz se debería de llevar a cabo una serie de cambios:

1. Hacer por lo menos una publicación a la semana en cada una de las redes sociales.
2. Importancia de un *hashtag*. Se debería crear un *hashtag*, es decir, una palabra o grupo de palabras que reúnan todos los comentarios, información etc. que tenga relación con el Anillo Cultural, el cual debería aparecer en todas las publicaciones que se hagan. Es una forma de que el público encuentre información sobre nosotros de forma más fácil y de que se llegue a más personas. Yo propongo el *hashtag*: “#elanilloculturaleselmejorcomplemento”.
3. Potenciar el *feedback* y la relación con el público. Una opción para tener relación y obtener respuesta del público podría ser la realización de publicaciones que contengan preguntas tipo *quiz* sobre el Anillo Cultural. En la descripción de la publicación se debería de poner un texto que llame la atención y que invite a la gente a mencionar a más personas para así llegar a más público. Además, tendría que aparecer el *hashtag* previamente mencionado. Mi propuesta se puede ver en la siguiente imagen:

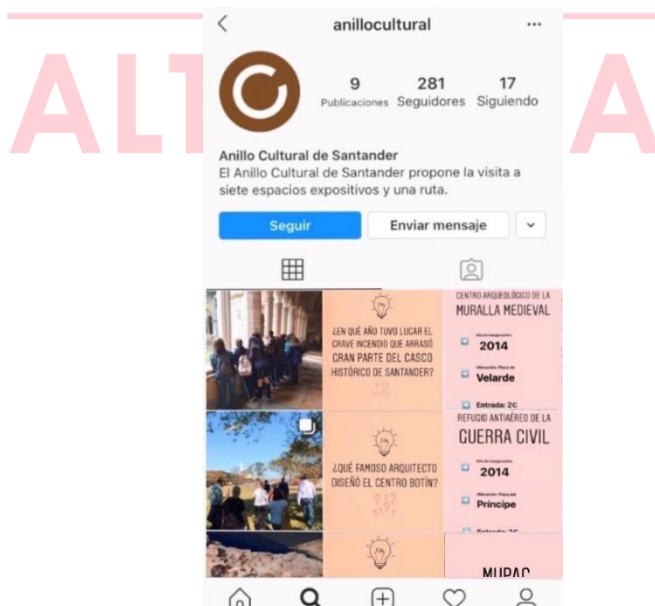
Imagen 20: Propuesta publicación Instagram



Fuente: elaboración propia a partir del Instagram del Anillo Cultural

- Se deberá tener cuidado con el *feed*, es decir, habrá que conseguir que la apariencia de las redes sociales sea atractiva para la gente y que tenga un buen diseño. Esto puede parecer algo sin importancia pero en realidad una buena apariencia hace que al público le entre más curiosidad por ver las publicaciones y así se interese más. El Anillo Cultural debe mejorar en este aspecto si se quiere atraer más público, sobre todo público joven.

Imagen 21: Propuesta feed Instagram



Fuente: elaboración propia a partir del Instagram del Anillo Cultural

Como se puede ver en la imagen, mi propuesta es que se hagan publicaciones de forma que queden en un mismo orden. A la derecha quedarían imágenes que contienen información sobre cada centro (año de inauguración, ubicación y tarifas); en el centro estarían las imágenes tipo *quiz*; y a la izquierda quedarían situadas imágenes en general sobre los centros, visitantes, eventos etc. Todas las fotos tendrán los mismos efectos y estarán diseñadas de la misma forma para crear una uniformidad y que quede una apariencia bonita.

5. Contactar con personas que tengan un número elevado de seguidores en las redes sociales que sean de Santander o Cantabria y que quieran colaborar en la promoción de la ciudad mediante la subida de una publicación que contenga información sobre el Anillo Cultural y lo que este ofrece y en la que aparezca el *hashtag*.

→ **Carteles publicitarios en las calles**

Es cierto que el Anillo Cultural cuenta con carteles publicitarios en las calles pero, en mi opinión, no hay suficientes y los que hay son estrechos y pasan bastante desapercibidos. Además, estos carteles publicitarios junto con los tótems de la ruta del incendio reciben pintadas o son dañados por las personas. Algunos cambios que se podrían realizar son:

1. Añadir más carteles, siempre que sea posible, y colocarlos en sitios que estén a la vista de la gente. Se podrían colocar en algunas fachadas de edificios siempre que no alteren mucho la estética de estos y se deberán de colocar a una altura que haga que no estén al alcance de la gente para evitar que puedan ser dañados o manipulados o, en su defecto, poner una mampara que los recubra que sea fácil de limpiar en caso de pintadas.
2. Otra medida podría ser aprovechar las temporadas de fiestas en la ciudad para colocar carteles temporales que informen sobre los distintos centros expositivos del Anillo Cultural, ubicación y tarifas. De esta forma se podría llegar a más gente ya que durante las fiestas hay gente tanto de Santander y Cantabria como de otras partes del mundo.
3. Es cierto que la Oficina de Turismo de Santander tiene en su fachada unas pegatinas que tienen la forma de cada centro expositivo del Anillo Cultural. No obstante, lo que propongo es poner una pequeña pantalla en el escaparate que vaya emitiendo imágenes del Anillo Cultural no sólo durante las horas que esté abierta la oficina, sino

también las horas en las que esté cerrada ya que, sobre todo en verano y fiestas, hay vida nocturna.

→ **Despertar el interés de la gente residente en Santander por el Anillo Cultural**

Para que la población de Santander tenga más información sobre la oferta cultural que tiene la ciudad se podrían llevar a cabo dos medidas.

1. Más información en colegios/institutos

Hoy en día la enseñanza que se da en los colegios e institutos de la ciudad respecto a los distintos museos y centros expositivos que ofrece Santander es un tanto insuficiente. Por lo tanto, se debería proponer una medida que consista en la implantación de un taller de corta duración que informe sobre cada uno de los centros expositivos y museos de la ciudad, así como del resto de la oferta cultural. De esta forma, los niños y jóvenes estarían más informados y serían más conscientes de la importancia de la cultura y de lo que pueden descubrir y disfrutar en su propia ciudad.

2. Envío de folletos

Otra medida podría ser el envío a cada una de las casas de la ciudad, en una sola ocasión, de un folleto de corta extensión y con bastantes ilustraciones para que sea más visual y resulte fácil su lectura. De esta forma se llegaría a todas las familias y a público de todas las edades ya que no todo el mundo está en redes sociales, ni tiene miembros en su familia que estén en colegios e institutos, ni se fijan en los carteles publicitarios de las calles.

→ **Oficina de Turismo**

Además de la implantación de la pantalla con imágenes previamente mencionada, otra propuesta es la creación de un folleto dirigido a niños que consista en conseguir 5 sellos, los cuales correspondan al Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad, Centro Arqueológico de la Muralla Medieval, Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria, Centro Botín y Refugio antiaéreo de la Guerra Civil y que serían proporcionados en cada uno de ellos para conseguir, una vez completados todos, un obsequio que podría ser un bolígrafo o una pequeña libreta. Con esto se conseguiría

que la gente que visite un centro visite los demás y es una forma de que los más pequeños realicen estas visitas de una forma más entretenida.

Imagen 22: Propuesta hoja de sellos



Fuente: elaboración propia con fotos obtenidas en la página web del Anillo Cultural

→ **Folleto en hoteles**

Actualmente el Centro Botín envía por su cuenta folletos a los establecimientos hoteleros. Es por esto por lo que también veo oportuno que se manden folletos del Anillo Cultural en conjunto. De esta forma se llegaría a un mayor número de turistas de los que ya se alcanza actualmente gracias a las oficinas de turismo.

8. ÍNDICE DE GRÁFICOS, IMÁGENES Y TABLAS

Gráfico 1: Visitas Anillo Cultural 2019	29
Gráfico 2: Lugar de residencia de los encuestados	35
Gráfico 3: Sexo de los encuestados	35
Gráfico 4: Rango de edad de los encuestados	36
Gráfico 5: Situación laboral de los encuestados	37
Gráfico 6: Conocimiento de los encuestados sobre el Anillo Cultural	37
Gráfico 7: Forma de conocimiento de los encuestados sobre el Anillo Cultural	38
Gráfico 8: Visitas realizadas por los encuestados al Anillo Cultural	39
Gráfico 9: Visitas de los centros expositivos por los encuestados	39
Gráfico 10: Motivación de las visitas de los encuestados	40
Gráfico 11: Medios para promocionar el Anillo Cultural	40
Gráfico 12: Nivel de conocimiento de los encuestados sobre la oferta cultural de Santander	41
Gráfico 13: Medidas para despertar el interés por la cultura	42
Gráfico 14: Razón de la falta de asistencia de los jóvenes a los centros expositivos	42
Imagen 1: Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad	12
Imagen 2: Pila hispanomusulmana de la Catedral de Santander	13
Imagen 3: Talla gótica de una virgen con niño del siglo XIV	13
Imagen 4: Centro Arqueológico de la Muralla Medieval	14
Imagen 5: Expositor del Centro Arqueológico de la Muralla Medieval	15
Imagen 6: Moneda hallada en la Muralla Medieval	16
Imagen 7: Suela hallada en la Muralla Medieval	16
Imagen 8: Centro de Interpretación de los antiguos Muelles	17
Imagen 9: Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria	17
Imagen 10: Interior del MUPAC	18

Imagen 11: Restos arqueológicos MUPAC.....	18
Imagen 12: Folleto de las piezas que se pueden encontrar en el interior del MUPAC	19
Imagen 13: Centro Botín	19
Imagen 14: Refugio antiaéreo de la Guerra Civil	22
Imagen 15: Interior del Refugio antiaéreo de la Guerra Civil.....	23
Imagen 16: Objeto del interior del Refugio antiaéreo de la Guerra Civil	23
Imagen 17: Tótem Ruta Incendio de Santander	24
Imagen 18: Redes sociales Anillo Cultural.....	32
Imagen 19: Folletos de Santander	33
Imagen 20: Propuesta publicación Instagram	48
Imagen 21: Propuesta feed Instagram	48
Imagen 22: Propuesta hoja de sellos.....	51
Tabla 1: Ficha Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad	12
Tabla 2: Ficha Centro Arqueológico de la Muralla Medieval	14
Tabla 3: Ficha Centro de Interpretación de los antiguos Muelles	16
Tabla 4: Ficha Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria	17
Tabla 5: Ficha Centro Botín	19
Tabla 6: Ficha Refugio antiaéreo de la Guerra Civil.....	22
Tabla 7: Ficha Ruta del Incendio de Santander	24
Tabla 8: Ficha Centro asociado del Reina Sofía	25
Tabla 9: Visitas Anillo Cultural 2019	68

9. REFERENCIAS

Bibliografía

AYUNTAMIENTO DE SANTANDER. 2018. Estudio del comportamiento del visitante en los espacios culturales de Santander. Escuela Universitaria de Turismo Altamira. Documento inédito.

Entrevistas

ARRANZ AYALA, José Luis. 7 de abril de 2020. Guía del Anillo Cultural de Santander. Entrevistado por Julia Moya Sánchez.

SARABIA ROGINA, Pedro. 7 de abril de 2020. Responsable del Anillo Cultural de Santander. Entrevistado por Julia Moya Sánchez.

Webgrafía

AGENCIA EFE. 2018. *La primera sede asociada del Reina Sofía abrirá en Santander en tres años.* [Consulta 3 de abril de 2020]. Disponible en: <https://www.efe.com/efe/espana/cultura/la-primera-sede-asociada-del-reina-sofia-abrira-en-santander-tres-anos/10005-3701687>

ANILLO CULTURAL. 2020a. Centro Arqueológico de la Muralla Medieval. [Consulta 10 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://anilocultural.com/descubre/centro-arqueologico-de-la-muralla-medieval/>

ANILLO CULTURAL. 2020b. Centro de Interpretación de la Historia de la ciudad. [Consulta 10 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://anilocultural.com/descubre/centro-de-interpretacion-de-la-historia-de-la-ciudad/>

ANILLO CULTURAL. 2020c. Centro de Interpretación de los antiguos Muelles. [Consulta 15 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://anilocultural.com/descubre/centro-de-interpretacion-de-los-antiguos-muelles/>

ANILLO CULTURAL. 2020d. Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria (MUPAC). [Consulta 17 de marzo de 2020] Disponible en: <https://anilocultural.com/descubre/museo-de-prehistoria-y-arqueologia-de-cantabria/>

ANILLO CULTURAL. 2020e. Refugio antiaéreo de la Guerra Civil. [Consulta 1 de abril de 2020]. Disponible en: <https://anillocultural.com/descubre/refugio-antiaereo-de-la-guerra-civil/>

AYUNTAMIENTO DE SANTANDER. 2020. Incendio de Santander. [Consulta 1 de abril de 2020]. Disponible en: <https://incendiosantander.com/ruta/>

BALBONA G. 2019. Santander mantiene el octavo lugar entre las ciudades con mayor calidad e innovación cultural. En: *El Diario Montañés*. 7 de febrero de 2019. [Consulta: 2 de febrero de 2020]. Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/culturas/santander-mantiene-octavo-20190207224858-ntvo.html>

CENTRO BOTÍN. 2020. [Consulta: 22 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://www.centrobotin.org/el-centro-botin/>

CHATO P. 2018. El Ayuntamiento dispara su presencia en la Fundación Santander Creativa que aumenta su presupuesto un 25%. En: *El Diario Montañés*. 21 de diciembre de 2018. [Consulta: 02 de febrero de 2020]. Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/santander/ayuntamiento-dispara-presencia-20181221165515-nt.html>

CONEXO. 2020. *Santander trabaja para potenciar el Turismo de Reuniones tras el coronavirus*. [Consulta: 20 de abril de 2020]. Disponible en: <http://www.nexotur.com/noticia/107166/CONEXO/Santander-trabaja-para-potenciar-el-Turismo-de-Reuniones-tras-el-coronavirus.html>

EL DIARIO. 2016. *Cinco mitos sobre el incendio de Santander*. [Consulta 1 de abril de 2020]. Disponible en: https://www.eldiario.es/cantabria/ultima-hora/mitos-incendio-Santander_0_482952498.html

EL DIARIO. 2020. *Santander lanza una campaña turística para ayudar al sector en la "progresiva recuperación"*. [Consulta 1 de junio de 2020]. Disponible en: https://www.eldiario.es/cantabria/ultima-hora/Santander-campana-turistica-progresiva-recuperacion_0_1018748786.html

EL DIARIO CANTABRIA. 2019. *Los alcaldes de Santander y Bilbao se reúnen en el marco del convenio de colaboración cultural 'Tan cerca'*. [Consulta: 06 de febrero de 2020]. Disponible

en: <https://www.eldiariocantabria.es/articulo/cantabria/alcaldes-santander-bilbao-reunen-marco-convenio-colaboracion-cultural-tan-cerca/20191210185128068805.html>

EL DIARIO MONTAÑÉS. 2020. *La Agenda Santander Auna difundirá la oferta cultural de la cuarenta*. [Consulta: 20 de abril de 2020]. Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/culturas/agenda-santander-auna-20200419225647-nt.html>

EUROPA PRESS. 2014. *Inaugurado el centro de interpretación del Refugio Antiaéreo de la Plaza del Príncipe*. [Consulta 1 de abril de 2020]. Disponible en: <https://www.europapress.es/cantabria/cultura-deporte-00760/noticia-santander-inaugurado-centro-interpretacion-refugio-antiaereo-plaza-principe-20141105124053.html>

EUROPA PRESS. 2015. *Más de 3.500 personas han visitado ya el Centro Arqueológico de la Muralla*. [Consulta 10 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://www.europapress.es/cantabria/noticia-mas-3500-personas-visitado-ya-centro-arqueologico-muralla-20141011110957.html>

EUROPA PRESS. 2018. *Nuevo paso para el centro asociado del Reina Sofía al aceptar Santander la cesión del edificio*. [Consulta 3 de abril de 2020]. Disponible en: <https://www.europapress.es/cantabria/noticia-nuevo-paso-centro-asociado-reina-sofia-aceptar-santander-cesion-edificio-20181204132308.html>

EUROPA PRESS. 2019a. *Santander se presenta como destino cultural "único e imprescindible"*. [Consulta: 06 de febrero de 2020]. Disponible en: <https://www.europapress.es/turismo/destino-espana/espana-verde/noticia-santander-presenta-destino-cultural-unico-imprescindible-20190123182940.html>

EUROPA PRESS. 2019b. *Santander se 'vende' como "destino cultural y urbano de calidad" con un "viaje sensorial" por sus atractivos*. [Consulta: 06 de febrero de 2020]. Disponible en: <https://www.20minutos.es/noticia/3546750/0/santander-se-vende-como-destino-cultural-urbano-calidad-con-viaje-sensorial-por-sus-atractivos/>

EUROPA PRESS. 2019c. *Santander y Museo Reina Sofía analizan los próximos pasos para la apertura del centro asociado*. En: *El Diario*. 12 de marzo de 2019. [Consulta 3 de abril de 2020]. Disponible en: https://www.eldiario.es/cantabria/ultima-hora/Santander-Museo-Reina-Sofia-analizan_0_877013075.html

EUROPA PRESS. 2020a. *CANTABRIA. -Fitur.- El Centro Botín recibió 186.600 visitantes el año pasado, un 9% menos.* En: *La Vanguardia*. 23 de enero de 2020. [Consulta 16 de marzo de 2020]. Disponible en:

<https://www.lavanguardia.com/local/cantabria/20200123/473092720898/cantabria-fitur--el-centro-botin-recibio-186600-visitantes-el-ano-pasado-un-9-menos.html>

EUROPA PRESS. 2020b. *Santander se promociona en FITUR como destino de calidad.* [Consulta: 7 de febrero de 2020]. Disponible en:

<https://www.europapress.es/turismo/fitur/noticia-santander-promociona-fitur-destino-calidad-20200122143523.html>

INOUT VIAJES. 2018. *Santander lanza una guía de bolsillo con los principales eventos de la agenda cultural del verano.* [Consulta: 06 de febrero de 2020]. Disponible en:

<https://www.inoutviajes.com/noticia/6634/turismo-nacional/santander-lanza-una-guia-de-bolsillo-con-los-principales-eventos-de-la-agenda-cultural-del-verano.html>

ITM GUÍA CANTABRIA. 2018. Centro de Interpretación de la Muralla Medieval. [Consulta 10 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://itm.com.es/planes/c-i-muralla-medieval/18.html>

DE LA FUENTE J. 2020. La cultura contraataca en Cantabria. En: *Corporación de Radio y Televisión Española*. 20 de mayo de 2020. [Consulta 1 de junio de 2020]. Disponible en: <https://www.rtve.es/noticias/20200520/cultura-contraataca-cantabria/2014476.shtml>

MUSEOS DE CANTABRIA. 2020. Museo de Prehistoria y Arqueología. [Consulta 17 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://www.museosdecantabria.es/web/museoscantabria/prehistoria/museo/historia>

PAPER BLOG. 2020. *Restaurada una talla gótica de la Virgen que sobrevivió al incendio de 1941.* [Consulta 10 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://es.paperblog.com/restaurada-una-talla-gotica-de-la-virgen-que-sobrevivio-al-incendio-de-1941-4461961/>

RUIZ R. 2010. *Una ciudad en el 'parking' de Alfonso XIII.* En: *El Diario Montañés*. 19 de abril de 2010. [Consulta 15 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/v/20100419/santander/destacados/ciudad-parking-alfonso-xiii-20100419.html>

SÁNCHEZ M. 2019. *Más de 200.000 personas visitaron el Centro Botín en 2018*. En ABC el 13 de julio de 2019. [Consulta: 15 de marzo de 2020]. Disponible en: https://www.abc.es/sociedad/abci-mas-200000-personas-visitaron-centro-botin-2018-201907130208_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

SELLERS G. 2020. *El coronavirus vacía Cantabria en Semana Santa*. En: *El Diario Montañés*. 11 de abril de 2020. [Consulta: 20 de abril de 2020]. Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/cantabria/coronavirus-vacia-cantabria-20200411175736-nt.html>

TURISMO DE SANTANDER. 2017b. *Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad*. El 20 de agosto de 2017. [Consulta 10 de marzo de 2020]. Disponible en: https://turismo.santander.es/evento/centro-de-interpretacion-de-la-catedral-2017-08-20/#efbl_popup

TURISMO DE SANTANDER. 2017a. *El Ayuntamiento restaura una talla gótica de la virgen del siglo XIV que sobrevivió al incendio de 1941*. El 8 de agosto de 2017. [Consulta 10 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://turismo.santander.es/ayuntamiento-restaura-una-talla-gotica-la-virgen-del-siglo-xiv-sobrevivio-al-incendio-1941/>

TURISMO DE CANTABRIA. 2020a. Museo de prehistoria y arqueología (MUPAC). [Consulta 15 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://www.turismodecantabria.com/disfrutala/que-visitar/238-museo-de-prehistoria-y-arqueologia-mupac>

TURISMO DE CANTABRIA. 2020b. Refugio antiaéreo de la Guerra Civil. [Consulta 1 de abril de 2020]. Disponible en: <https://www.turismodecantabria.com/disfrutala/que-visitar/383-refugio-antiaereo/buscador-chJvY2VzYXJCdXNxdWVkyT1vayZpZENhdGVnb3JpYT01JmlkWm9uYT03Jg==>

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. 2017. *La pila hispanomusulmana de la Catedral de Santander, pieza del mes*. [Consulta 10 de marzo de 2020]. Disponible en: https://web.unican.es/noticias/Paginas/2017/noviembre_2017/La-Pila-hispanomusulmana-de-la-Catedral-de-Santander,-pieza-del-mes.aspx

10. ANEXOS

Anexo I. Cuestionario sobre el Anillo Cultural de Santander



Soy estudiante del Grado en Gestión Hotelera y Turística en la Escuela Universitaria de Turismo Altamira (Universidad de Cantabria) y estoy realizando mi Trabajo de Fin de Grado. Para llevarlo a cabo necesito recopilar información sobre el conocimiento que tiene la población de la oferta cultural que ofrece Santander y le estaría muy agradecida si colabora con esta breve encuesta.

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO

1. Lugar de residencia

2. Sexo

☐ Hombre

☐ Mujer

3. Rango de edad

☐ 18 – 30

☐ 31 – 40

☐ 41 – 50

☐ 51 – 60

☐ + de 60

4. Situación laboral

- ☐ Trabajador/a en activo
- ☐ Desempleado/a
- ☐ Estudiante
- ☐ Jubilado/a
- ☐ Otra: _____

5. ¿Conoce el Anillo Cultural de Santander (conjunto de centros expositivos de la ciudad de Santander)?

- ☐ Sí
- ☐ No (Por favor, pase a la pregunta 10)

6. ¿Cómo se enteró de su existencia?

- ☐ Carteles publicitarios en vías públicas
- ☐ Familiares/amigos
- ☐ Feria de Turismo
- ☐ Guía de viaje
- ☐ Oficina de Turismo
- ☐ Págs. web de Turismo de Cantabria
- ☐ Prensa especializada
- ☐ Publicidad por correo electrónico
- ☐ Radio
- ☐ Redes sociales
- ☐ Otro: _____

7. ¿Ha visitado alguno de los centros expositivos que lo componen?

- ☐ Sí
- ☐ No

8. En caso afirmativo, ¿podría indicar cuál?

- ☐ Centro Arqueológico de la Muralla Medieval
- ☐ Centro Botín
- ☐ Centro de Interpretación de la historia de la Ciudad
- ☐ Incendio de Santander
- ☐ Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria
- ☐ Refugio antiaéreo de la Guerra Civil

9. ¿Cuál fue la principal motivación de su visita?

- ☐ Adquirir conocimientos
- ☐ Actividad organizada
- ☐ Apreciar piezas, objetos u obras de arte
- ☐ Completar visita anterior
- ☐ Curiosidad
- ☐ Disfrute emocional y/o sensorial
- ☐ Ocupar tiempo de ocio
- ☐ Profesional o de estudio
- ☐ Pasar el tiempo con familiares y/o amigos
- ☐ Otra: _____

10. ¿Cuál cree que es el mejor medio para promocionar el Anillo Cultural?

- ☐ Carteles publicitarios por las calles
- ☐ Facebook
- ☐ Folletos
- ☐ Instagram
- ☐ Newsletter
- ☐ Prensa/radio
- ☐ Twitter

☐ Otro: _____

11. ¿Cree que, en general, está bien informado de la oferta cultural que ofrece Santander?

☐ Sí

☐ No

12. ¿Qué medidas cree que se podrían llevar a cabo para despertar más el interés de la gente por conocer el gran abanico cultural que ofrece la ciudad?

☐ Mayor promoción en redes

☐ Mayor número de carteles publicitarios por la calles

☐ Promoción en radio/televisión

☐ Más información en colegios/institutos/universidades...

☐ Otra: _____

13. En general, la gente joven es la que menos asiste a este tipo de centros expositivos, ¿cuál cree que puede ser la razón?

☐ Falta de información

☐ Falta de tiempo

☐ Poco entusiasmo por el patrimonio cultural que ofrece la ciudad

☐ Cambio de gustos de las nuevas generaciones

☐ Otra: _____

Anexo II. Entrevista a Pedro Sarabia Rogina

RESPONSABLE DEL ANILLO CULTURAL DE SANTANDER



1. ¿Podría indicar cuál es su opinión sobre cómo está planteado el Anillo Cultural?

En principio, la idea de Anillo Cultural era un esfuerzo para dar a conocer la historia desconocida de Santander a través de sus vestigios arqueológicos. El planteamiento era bastante bueno. Ahora creo que falta promoción del mismo en todos los aspectos, especialmente a lo referente a su visibilidad en las redes sociales.

2. ¿Qué efectos positivos considera que el Anillo Cultural aporta a la ciudad?

Sin duda aporta nuevos conocimientos sobre nuestra ciudad y su historia, tanto a vecinos como a visitantes. Por otro lado, contribuye a adquirir a los ciudadanos una mayor relación entre nosotros y nuestro pasado, hecho que permite ampliar la cohesión entre los santanderinos al hacernos visible una mayor identidad como sociedad, comprender nuestro pasado común y entender mejor nuestra realidad como comunidad.

3. ¿Considera que se está haciendo actualmente suficiente promoción del Anillo Cultural? ¿Se promociona de manera individual o siempre en conjunto con el resto de los centros que conforman el Anillo Cultural? ¿Qué medios están siendo utilizados para su promoción?

Sin duda, y a mi modo de entender, la promoción del Anillo Cultural, aunque existente, es absolutamente ineficaz conjuntamente para todos los centros que conforman el Anillo Cultural. Nuestros servicios se ofertan mayoritariamente a través de los canales del propio Ayuntamiento de la ciudad, mediante las páginas webs oficiales, entre las que existe una específica para el Anillo; no tanto, en cambio vía redes sociales (Facebook y Twitter), imposible de atender correctamente por falta de personal. Directamente, los centros se promocionan desde las oficinas de Turismo locales y del Gobierno Regional (parcialmente), con el reparto de trípticos y folletos, además del

envío anual de correos electrónicos a centros educativos de la región y provincias limítrofes. En todo caso, el "boca a oreja" es el sistema que mejor resultados ofrece.

4. En su opinión, ¿cree que se debería añadir algún otro establecimiento/centro o, por el contrario, eliminar?

En ningún caso restar. Es idea del Ayuntamiento abrir en un futuro nuevos centros; en concreto uno dedicado a la historia específica de la ciudad como tal, actualmente en proyecto.

5. Respecto a las instalaciones, ¿considera que están adaptadas para todos los públicos? ¿Cambiaría algún aspecto?

Creo que las instalaciones están adaptadas para prácticamente todo tipo de públicos, como lo certifican las inspecciones periódicas relacionadas con los temas de aforo y accesibilidad.

6. ¿En qué épocas del año tienen más afluencia de turistas estos centros?

Evidentemente en verano, Semana Santa y en aquellos puentes que afectan a las comunidades autónomas más próximas (País Vasco) y, sobre todo, Madrid.

7. ¿En qué franja de edad está comprendido el visitante que acude a estos centros?

Mayoritariamente personas entre 43 y 65 años (con un porcentaje ligeramente mayor de mujeres que hombres) y, estudiantes entre los 11 y 18 años (enseñanzas primaria y secundaria). El espectro de edad de entre 20 y 35 años, es el peor representado, tras el de mayores de 65 años.

8. ¿De qué lugares de procedencia vienen principalmente las personas que acuden a estos centros expositivos?

Cantabria, Madrid, País Vasco, Cataluña, Francia, Inglaterra, Alemania y México.

9. ¿Se lleva a cabo algún tipo de taller o actividad para acercarse al público infantil?

No, aunque las visitas son específicas para público infantil. No disponemos de personal para ello, aunque está en proyecto un programa de actividades destinadas a los menores y adolescentes.

10. ¿Cree que el Anillo Cultural ayuda a combatir la estacionalidad que sufre la ciudad?

No. Creo que no es determinante.

11. ¿Considera que la población de Santander es consciente y aprovecha en general la oferta cultural que ofrece la ciudad?

En absoluto. Es más, es absolutamente desconocedora de la oferta cultural de nuestra ciudad. En el caso del Anillo Cultural, el número de visitantes procedentes de la misma es en algunos casos inferior al de los visitantes extranjeros. Incluso, detectamos la ausencia de universitarios que, excepto algún caso aislado de alumnos de máster de Historia, ni se aproximan por nuestras instalaciones. Tampoco, según tengo entendido, participan, como pudiera esperarse, de otros eventos culturales que se realizan en nuestra ciudad.

Escuela Universitaria
de Turismo
ALTAMIRA

Anexo III. Entrevista a José Luis Arranz Ayala

GUÍA DEL ANILLO CULTURAL DE SANTANDER



1. ¿Podría indicar cuál es concretamente su labor dentro del Anillo Cultural?

Soy guía encargado de realizar las visitas al Refugio Antiaéreo, Centro de Interpretación de la Ciudad en la torre de la catedral y Centro Arqueológico de la Muralla Medieval. Además, realizo atención presencial y telefónica al público, venta de entradas, caja diaria y gestión de reservas junto con la elaboración de estadísticas.

2. ¿Considera que se hace una buena promoción del Anillo Cultural y, en particular, del centro expositivo del que usted forma parte?

Por nuestra parte sí, y a través de ferias, redes sociales y folletos.

3. ¿Qué aspectos positivos cree que los distintos centros expositivos del Anillo Cultural aportan a los visitantes?

Nuestros centros permiten conocer gran parte de la historia de Santander de una manera didáctica y con la ayuda de audiovisuales.

4. ¿Cree que las instalaciones están adaptadas a todo tipo de público y, al mismo tiempo, le permiten realizar su labor con comodidad?

Las instalaciones tienen sus peculiaridades y son bastante accesibles.

5. ¿Qué habilidades son necesarias para ser guía de estos centros expositivos?

La principal habilidad es el saber tratar a cada tipo de visitante y adaptarse a sus necesidades.

6. Si pudiera cambiar algo, ¿qué mejoraría?

Siempre se puede mejorar algo, pero en nuestros centros sería conveniente una renovación de audiovisuales y aparatos, y arreglar filtraciones de agua en el Refugio Antiaéreo.

7. ¿Considera que la población de Santander es consciente y aprovecha en general la oferta cultural que ofrece la ciudad?

Como sucede en todos los lugares, a veces uno no conoce o no se preocupa por conocer lo que tiene en su lugar de residencia, pero cada día son más los Santanderinos que nos visitan y repiten cuando vienen amigos o familiares de otros lugares.



Anexo IV. Tabla de visitas del Anillo Cultural en el año 2019*Tabla 9: Visitas Anillo Cultural 2019*

2019	MURALLA		REFUGIO		TORRE		TOTAL
ENERO	246	27,21%	504	55,75%	154	17%	904
FEBRERO	231	31,38%	332	45,10%	176	23,91%	736
MARZO	415	30,49%	663	48,71%	283	20,79%	1.361
ABRIL	574	29,33%	1.110	56,71%	273	13,95%	1.957
MAYO	533	35,60%	723	48,30%	241	16,10%	1.497
JUNIO	338	30,28%	599	53,67%	179	16,04%	1.116
JULIO	475	25,62%	1.042	56,20%	337	18,18%	1.854
AGOSTO	631	26,04%	1.453	59,97%	339	13,99%	2.423
SEPTIEMBRE	224	21,41%	640	61,18%	182	17,40%	1.046
OCTUBRE	325	29,84%	593	54,45%	171	15,70%	1.089
NOVIEMBRE	439	29,94%	725	47,79%	353	23,27%	1.517
DICIEMBRE	290	30,18%	483	50,26%	188	19,56%	961
TOTAL	4.721	28,67%	8.867	53,86%	2.876	17,47%	16.464

Fuente: Pedro Sarabia Rogina (2020) - Responsable del Anillo Cultural